



**DEBRECENI
EGYETEM**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
TANULMÁNYI OSZTÁLY**

H-4002 Debrecen, Pf.: 400

Tel.: 52/508-444, honlap: www.econ.unideb.hu

**SPORTKÖZGAZDÁSZ
MESTERSZAK
/NAPPALI TAGOZAT/
TEMATIKA
2019/2020.**

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportgazdaságtan I.	Kódja:	GT_MSKN001-17
	angolul:	Sports Economics		

SPORTKÖZGAZDÁSZ MA

Felelős oktatási egység:	DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Tanszék
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dénes Ferenc	beosztása:	
Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	

A kurzus célja, hogy a hallgatók megértsék a sportgazdaság alapvető fogalmait és összefüggéseit. Sajátítsák el azt a sajátos gondolkodást, amivel a sportfolyamatok gazdasági hátterét, összefüggéseit felmérni és értelmezni tudják.

A tárgy alapvető célja, hogy megismertesse a hallgatókat a sportpiac szereplőivel, intézményeivel és a közöttük lévő kapcsolatrendszerekkel. A tárgy módszertani sajátossága, hogy képes jól definiált az alapfogalmakból, mint építőkövekből kiindulva felépíteni, megmagyarázni a sportgazdaság működését. Az oktatás megközelítése vállalatgazdasági, ami bár feltételezi a mikroökonómiai alaptételek ismeretét, de nem matematizált, de sokkal inkább a vállalatgazdaságtan „lágyabb” elemzési módszereit használja.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre

(ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.

- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Sportközgazdasági alapfogalmak
- Sporttevékenységek előállítása
- Sportpiac szereplői
- Sportfinanszírozás

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás, esettanulmány, csoportmunka

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Dénes Ferenc: Sportközgazdaságtan (Szöveggyűjtemény). Campus Kiadó, Debrecen, 2015

Ajánlott szakirodalom:

Gerald Scully: The Market Structure of Sports, The University of Chicago Press 1995

Stefan Szymanski: Playbooks and Checkbooks. An Introduction to the Economics of Modern Sports. Princeton University Press, 2009

Heti bontott tematika	
1.	Sportközgazdasági alapfogalmak TE*- tudja a sportközgazdasági alapfogalmakat
2.	Sporttevékenységek előállítása TE - ismeri a sporttevékenységek előállítási folyamatát
3.	Sportpiac szereplői TE - ismeri a sportpiac szereplőit
4.	Fogyasztói piac TE – ismeri a sport fogyasztói piacát
5.	Merchandising Piac TE – ismeri a sport merchandising piacát
6.	Játékosok piaca TE - ismeri a sport játékos piacát
7.	Közvetítési jogok piaca TE - ismeri a sport közvetítési jogok piacát
8.	Szponzori piac TE - ismeri a sport szponzori piacát
9.	Zárthelyi dolgozat 1. TE Beszámolás az eddig szerzett ismeretekről
10.	Sportfinanszírozás állami szinten TE – Ismeri a sportfinanszírozás állami formáit
11.	Sportfinanszírozás szövetségi szinten TE – Ismeri a sportfinanszírozás szövetségi megoldásait
12.	Javasolt sportfinanszírozási modell TE – Ismeri a sportfinanszírozás problémáit, lehetséges megoldásait
13.	Esettanulmányok az eddigi témakörökből TE az elsajátított tudás gyakorlati alkalmazásának szimulálása
14.	Zárthelyi dolgozat 2. TE Beszámolás az eddig szerzett ismeretekről

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Pénzügyi elemzés				Kódja:	GT_MSKN002-17	
	angolul:	Financial analysis						
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Fenyves Veronika			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Szabóné Szőke Réka			beosztása:	PhD hallgató	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<ul style="list-style-type: none"> - A hallgatók megismerjék a sportszervezetek pénzügyi elemzésének módszertanát, a pénzügyi elemzések végrehajtását és a megkapott eredményeket képesek legyenek kiértékelni. - A hallgatók megismerkedjenek a különböző pénzügyi modellekkel. - A hallgatók megismerkedjenek, felhasználói szinten tudják alkalmazni a Microsoft Office 2007 Excel programját 								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<p><i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri és érti a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.</p> <p><i>Képesség:</i> A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése. Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.</p> <p><i>Attitűd:</i> Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A hallgatók megismertetése a sportszervezetek pénzügyi elemzésének módszertanával, a pénzügyi elemzések végrehajtásával és az eredmények értékelésével, illetve azok felhasználási lehetőségeivel. A hallgatók számára lehetőséget biztosítani különböző pénzügyi modellek megismerésére. Az ismeretek elmélyítése érdekében a szemináriumokon a hallgatók az elméleti anyaghoz kapcsolódó feladatokat, esettanulmányokat oldanak meg a Microsoft Office 2007 Excel programjának a felhasználásával</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Az előadások keretében a hallgatók a pénzügyi kimutatásokkal és a pénzügyi elemzéssel kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a pénzügyi kimutatások értelmezéséhez, elemzéséhez, ok-okozati összefüggések feltárásához.</p>								
Értékelés								
<p>A hallgatók számonkérése 3 részből tevődik össze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. az elméleti tananyagból megírt 2 Moodle teszt (15-15%), 2. a gyakorlatokon megoldott feladatokhoz hasonló feladatok megoldása MS Excelben (30%), 3. önálló elemzés elvégzése és bemutatása (40%). 								

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Béhm I. - Zémán Z. (2016): A pénzügyi menedzsment controll elemzési eszköztára Akadémia Kiadó Zrt. ISBN: 9789630597746

Adorján et al (2003): Számvitel és elemzés II. kötet, Magyar Könyvvizsgálói Kamara,

Sztanó, I. – Korom, E. (2005): Amit a mérleg mutat I -II., Saldo

A Controller és a Controller Info c. folyóiratok témához kapcsolódó cikkei

Ajánlott szakirodalom:

K. R. Subramanyam, John W (2014): Financial Statement Analysis 11th Edition, ISBN978-0078110962

TS Grewal's (2016): Analysis of Financial Statements for Class 12 - with CD : CBSE : 2016 Edition

ISBN: 9788183506038

Heti bontott tematika	
1.	A pénzügyi/gazdasági döntéshozatal kihívásai. Az Excel 2007 alkalmazása pénzügyi számításokban. A hallgató képes lesz a pénzügyi/gazdasági döntéshozatal értelmezésére.
2.	A pénzügyi kimutatások készítése és szerepe. Kimutatás táblázatok (pivot táblák) készítése Excel 2007-ben. A hallgató képes lesz pivot táblák készítésére.
3.	A pénzügyi elemzés keretei, módszerei. Az Excel 2007 alkalmazása az elemzés eredményeinek ábrázolásában. A hallgató képes lesz eredményeit különbözőképpen ábrázolni az excel segítségével.
4.	Az eszközök elemzése. A pénzügyi elemzésben alkalmazható statisztikai módszerek az Excel 2007-ben. A hallgató képes lesz a pénzügyi kimutatások esetében használatos statisztikai módszerek alkalmazására.
5.	A saját tőke és a kötelezettségek elemzése. Az eszközök elemzése. A hallgató képes lesz az eszközök elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
6.	Az eredménykimutatás elemzése. A saját tőke és a kötelezettségek elemzése. A hallgató képes lesz a források elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
7.	A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. Az eredménykimutatás elemzése. A hallgató képes lesz az eredményt meghatározó tényezők elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
8.	A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. Az eredménykimutatás elemzése. A hallgató képes lesz az eredményt meghatározó tényezők elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
9.	Vállalati válság, csődelőrejelzés A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. A hallgató képes lesz a vállalati vagyon komplex elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
10.	Vállalati válság, csődelőrejelzés. A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése A hallgató képes lesz a vállalati vagyon komplex elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
11.	A pénzügyi teljesítmény mérésének módszerei. Vállalati válság, csődelőrejelzés A hallgató képes lesz alkalmazni a csődelőrejelzési modelleket, felismerni a vállalati válság jeleit.
12.	A pénzügyi teljesítmény mérésének módszerei. Hitelemzés, csődelőrejelzés. A hallgató képes lesz alkalmazni a hitelemzés különböző módszereit.
13.	Intellektuális tőke mérése. A pénzügyi teljesítmény mérése. A hallgató képes lesz alkalmazni a pénzügyi teljesítmény mérésének módszereit.
14.	Intellektuális tőke mérése. Intellektuális tőke mérése. A hallgató képes lesz alkalmazni az intellektuális tőke mérésének különböző módszereit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A társadalom és a sport				Kódja:	GT_MSKN003-17	
	angolul:	Society and Sport						
Sportközgazdász MSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Biró Melinda			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek a sport társadalomban elfoglalt helyét illetően. A tárgy további célja, hogy bemutassa a sportot, mint társadalmi alrendszer, az egyén és a társadalom viszonyrendszerét, különös tekintettel a súlyos társadalmi problémák, a társadalomban lejátszódó folyamatok és a sport kapcsolatára. Cél, feltárni a sport/sportolás és a különböző szociális tényezők kölcsönhatását, valamint a sport/sportolás társadalomban betöltött sokoldalú lehetőségeit.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. - Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. - Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.). - Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszakapcsolásáig. - Ismeri a testnevelés és sport, szabadidősport, versenysport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében - Ismeri a versenysport előnyeit és hátulütőit, valamint tisztában van a szabadidős sportolás társadalmi hasznosságával. - Ismeri a korszerű szemléleteket a társadalmi környezet elvárásait a sportszakemberek munkájával. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. - Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. 								

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelését.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A sport értelmezése, meghatározása, funkciói.
2. A sport értékteremtő funkciója a társadalomban.
3. A testkultúra törvényszerűségei, a sport-társadalom történelmi háttere, értelmezése.
4. A sport szerepe a társadalomban és az egyén életében. A sport és társadalmi fejlődés.
5. Fizikai aktivitás és egészség. Szabadidősport társadalmi szerepvállalása.
6. A sport társadalmi integrációt elősegítő funkciója (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).
7. A sport szerepe a társadalmi kohézió és integráció terén.
8. A sport társadalmi és gazdasági szerepe.
9. A fizikai aktivitás gazdasági vonatkozásai az egészségre gyakorolt hatása függvényében.
10. Az iskolai testnevelés és sport értékteremtő, gazdasági, kulturális, egészségügyi, és egyéb dimenziói
11. Az iskolai testnevelés és sport néhány problémája, és lehetőségei Magyarországon.
12. A versenysport szerepe a modern társadalmunkban.
13. A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe.
14. Sport, politika, sportpolitika, Nemzeti Sportstratégia 2007-2020.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- egyéni gyűjtés

Értékelés

1. *Beadandó dolgozat készítése a félév témakörét érintően.*
2. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- Laczkó, T., Rétsági, E. (szerk.) (2015) A sport társadalmi aspektusai, Pécs (ISBN 978-963-7178-72-6)
- Földesiné Sz. Gy. -Gál A. szerk. (2003). Sport és társadalom. MSTT. Bp.

Ajánlott szakirodalom:

- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fittség (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Biró M. (2015): A testnevelés aktuális kérdései. In: Révész László, Csányi Tamás (szerk.) Tudományos alapok a testnevelés tanításához I. kötet: szemelvények a testnevelés, a testmozgás és az iskolai sport tárgyköréből. Társadalom-, természet- és orvostudományi nézőpontok. 286 p. Budapest: Magyar Diáksport Szövetség, 2015. pp. 105-136.
- Földesiné, Sz. Gy., Gál A., Dóczy, I. (2010) Sportszociológia, Budapest
- Földesiné Sz. Gy. (2010): Fejezetek a Magyar sportszociológia múltjából és jelenéből. Double Printing Kommunikációs Kft. Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A sport értelmezése, meghatározása, funkciói.
	Ismeri a sporttudomány legfontosabb alapfogalmait, összefüggéseit, alapvető törvényszerűségeit és elméleti alapjait. Ismeri a sport fogalmát, funkcióját, és tisztában van azzal, hogy a sport, mint az emberi kultúra része egy olyan sajátos emberi tevékenység, mely igen komplex és multifunkcionális szerepet tölt be a társadalomban. Mind anyagi tényezőit, mind szellemi termékeit tekintve az egyetemes kultúra szerves része.
2.	A sport értékteremtő funkciója a társadalomban.
	Tisztában van a sport értékteremtő szerepével, és sajátos interdiszciplináris funkciójával a társadalomban.
3.	A testkultúra törvényszerűségei, a sport-társadalom történelmi háttere, értelmezése.
	Ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. Ismeri a testkultúra törvényszerűségeit, és ennek kapcsán átlátja az összefüggéseket a és képes értelmezni a sport (testkultúra) és a társadalom kapcsolatát (vallás, oktatás, politika, művészet, stb).
4.	A sport szerepe a társadalomban és az egyén életében. A sport és társadalmi fejlődés.
	Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit, a sport szerepét az ember életében, annak fontosságát.
5.	Fizikai aktivitás és egészség. Szabadidősport társadalmi szerepvállalása.
	Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszakapcsolásáig. Tisztában van a fizikai aktivitás és egészség szoros kapcsolatával, és a szabadidősport társadalmi szerepvállalásával. Tisztában van a szabadidős sportolás társadalmi hasznosságával.
6.	A sport társadalmi integrációt elősegítő funkciója (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).
	Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).

7.	A sport szerepe a társadalmi kohézió és integráció terén.
	Ismeri a sport szerepe a társadalmi kohézió és integráció terén.
8.	A sport társadalmi és gazdasági szerepe.
	Átlátja, a sport gazdasági vonatkozásait, ismeri annak területeit.
9.	A fizikai aktivitás gazdasági vonatkozásai az egészségre gyakorolt hatása függvényében.
	Tisztában van a fizikai aktivitás gazdasági vonatkozásainak az egészségre gyakorolt hatása függvényében.
10.	Az iskolai testnevelés és sport értékteremtő, gazdasági, kulturális, egészségügyi, és egyéb dimenziói.
	Ismeri a testnevelés és sport szerepét a társadalom életében, és tisztában társadalmi hasznosságával.
11.	Az iskolai testnevelés és sport néhány problémája, és lehetőségei Magyarországon.
	Ismeri a testnevelés és sport szerepét a társadalom életében, és tisztában társadalmi hasznosságával, ismeri problémáit, és a megoldási lehetőségeket.
12.	A versenysport szerepe a modern társadalmunkban.
	Ismeri a versenysport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében.
13.	A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe.
	Ismeri a sportesemények, megrendezvények szerepét a társadalom életében.
14.	Sport, politika, sportpolitika, Nemzeti Sportstratégia 2007-2020.
	Tisztába van a Nemzeti Sportstratégia 2007-2020 célkitűzéseivel, tartalmával.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportgazdaságtan II.	Kódja:	GT_MSKN004-17
	angolul:	Sports Economics 2.		

SPORTKÖZGAZDÁSZ MA

Felelős oktatási egység:	DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Tanszék
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyak. jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dénes Ferenc	beosztása:	
------------------------	-------	---------------------	------------	--

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	
-----------------------------------	-------	--	------------	--

A kurzus célja, hogy a hallgatók

Az oktatás célja és ismeretanyaga, hogy a hallgatók megértsék a sport-szolgáltatások kereslet-kínálat viszonyait, a sportpiac működésének sajátosságait, szerezzenek olyan tudást, amire megbízhatóan építhetnek a további „hogyan csináljuk” vezetési-szervezési, marketing, stb. tárgyak.

A kurzus a sportpiac működését, a sportfogyasztási javak és a termelési tényezők keresletének, kínálatának, árának alakulását meghatározó feltételeket vizsgálja, elsősorban a gazdaság más piacaitól megkülönböztető jellegzetességekre koncentrálna. A sportfogyasztókkal és a sportszolgáltatások előállítóival, mint piaci szereplőkkel foglalkozik.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

<p>- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.</p> <p>- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.</p> <p>- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.</p> <p>- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.</p>
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <ul style="list-style-type: none"> • A sportpiac • Kínálat a sportpiacon I: A sportvállalat • Kínálat a sportpiacon II: A sportligák • Kínálat a sportpiacon III: Hivatásos játékosok • Sportpiaci kereslet • Kormányzati beavatkozás és a sportüzlet
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>előadás, esettanulmány, csoportmunka</p>
<p>Értékelés</p> <p>A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.</p>
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Dénes Ferenc: Sportközgazdaságtan (Szöveggyűjtemény). Campus Kiadó, Debrecen, 2015</p>
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Paul Downward and Alsitair Dawson: The Economics of Professional Team Sports, Routledge, 2000</p> <p>Paul Downward, Alsitair Dawson and Trudo Dejonghe: Sport Economics, Theory, Evidence and Policy, Routledge, 2009</p> <p>Rodney D. Fort: Sports Economics, 2ed, Prentice Hall, 2006</p> <p>Stefan Késenne: The Economic Theory of Professional Team Sports, Edward Elgar, 2007</p>

Heti bontott tematika	
1.	A sportpiac TE* - Ismeri a sportpiac részeit, azok jellemzőit
2.	A sportpiac sajátosságai TE – Ismeri a sportpiac működésének sajátos jellemzőit
3.	Kínálat a sportpiacon I: A sportvállalat TE – ismeri a sportvállalkozások kínálati piacát
4.	Esettanulmány sportvállalkozások kínálatának vizsgálatára TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
5.	Kínálat a sportpiacon II: A sportligák TE – ismeri a sportligák kínálati piacát
6.	Esettanulmány a sportligák vizsgálatára TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
7.	Zárthelyi dolgozat 1. TE – Beszámol eddig megszerzett tudásáról
8.	Kínálat a sportpiacon III: Hivatásos játékosok TE – ismeri a hivatásos játékosok kínálati piacát
9.	Esettanulmány a hivatásos játékosok kínálati piacának működésére

	TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
10.	Sportpiaci kereslet TE – ismeri a sport keresleti piacát
11.	Esettanulmány a sportpiaci kereslet vizsgálatára TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
12.	Kormányzati beavatkozás és a sportüzlet TE – ismeri a kormányzati beavatkozásokat
13.	Esttanulmány a kormányzati beavatkozások vizsgálatára TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
14.	Zárthelyi dolgozat 2. TE Beszámolás az eddig szerzett ismeretekről

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Gazdasági jog				Kódja:	GT_MSKN005-17	
	angolul:	Economic Law						
Felelős oktatási egység:		GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Helmeczi András			beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismerveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra és végrehajtásra.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is 								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A szerződéses és a vállalkozások joga</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:</p> <p><i>elégtelen (1):</i> fogalmak ismeretének hiánya</p> <p><i>elégséges (2):</i> fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása</p> <p><i>közepes (3):</i> fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez</p>								

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

kiadott tansegédlet

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről (Harmadik Könyv, Hatodik Könyv)

2006. évi V. törvény a cégeljárásról

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 1-2.), Budapest (HVG-Orac), 2014

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 3-6.), Budapest (HVG-Orac), 2014

Sárközy Tamás (szerk.): Gazdasági társaságok - Cégtörvény, Budapest (HVG-Orac), 2014

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei. TE* a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelem-keletkeztető tények, a kötelmi jogi jogviszony TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 2: teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	Kötelmi jog általános rész 3: a szerződés általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 4: Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	Egyes szerződések 3: használati szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 4: pénzügyi szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Az egyes gazdasági társaságok 1: közkereseti társaság, betéti társaság, TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
12.	Az egyes gazdasági társaságok 2: korlátolt felelősségű társaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	Az egyes gazdasági társaságok 3: részvénytársaság TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
14.	A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Kutatásmódszertan		Kódja:	GT_MSKN006-17	
		angolul:		Research Methodology				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet Emberi Erőforrás Menedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				nincs		Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	igen	Heti	0	Heti	2	Gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező	nem	Féléves	0	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kun András István	beosztása:	docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	–	beosztása:	–	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy célja betekintést nyújtani a tudományos kutatómunka (kutatásmódszertan) elméletébe és gyakorlatába. Az órák során ismertetésre kerülnek a tudományos gondolkodás és a tudományos vizsgálati módszer alapvető elméletei. A szemináriumok során az egyéni és csoportos kutatómunkához szükséges gyakorlati ismeretek kerülnek átadásra. A kurzus átfogó képet nyújt a szakirodalom-elemzés, a kvalitatív és kvantitatív empirikus módszerek, a tudományos közlemények, prezentációk témaköreiben egyaránt.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Érti a szervezetek működése során felmerülő problémák és új jelenségek megoldási módozatait, illetve a kritikus feldolgozására irányuló módszereket.
- Elsajátította a képzésnek megfelelő területeken az alapvető (funkcionális) gyakorlati módszereket és megoldásokat, valamint ezek hasznosításának lehetőségeit.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vezetés-szervezés tudományágában a kutatások és azok eredményeinek kritikus értékelésére.
- Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére.
- Szakmai munkája során a kíváncsiság, a tények és összefüggések megismerésének vágya hajtja.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.
- Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Tudományos és üzleti kutatás. Kutatási téma meghatározása. Irodalom-elemzés. Kutatási filozófia és az elmélet kialakításának megközelítései. Kutatástervezés. Kutatásetika. Mintavétel. Szekunder adatok használata. Primer adatgyűjtés: megfigyelés és kísérlet, interjúk és fókusz csoportok, kérdőívvezés. Kvalitatív és kvantitatív adatelemzés. Az eredmények közzlése: írás és prezentáció.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az elméleti háttér ismertetését szemináriumi munka, feladatmegoldás és hallgatói önálló kutatómunka egészíti ki. A szemináriumok során az adott témakörrel kapcsolatos megbeszélésre, feladatmegoldásra kerül sor. A csoport-dolgozat önálló kutatómunkáról kell készülnön, szemináriumvezetővel egyeztetett témában, a kurzus során tanultakra alapozva.

Értékelés

2 zárthelyi dolgozat 40+40%, csoportdolgozat elkészítése 20%.

Kötelező szakirodalom:

Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest.

- Babbie, Earl R. (2011): *The Basics of Social Research*, 5th edition. Nelson Education, Toronto.
- Babbie, Earl R. (2011): *The Practice of Social Research*, 14th edition. Cengage Learning, Boston, MA.
- Bär, Siegfried (2003): *Professzorok és alattvalók*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Bär, Siegfried (2005): *A cég*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Mérő László (2003): *Új észjárások: a racionális gondolkodás ereje és korlátai*. Tercium, Budapest.
- Popper, K. R. (1997): *A tudományos kutatás logikája*. Európa, Budapest.
- Sajtos László – Mitev Ariel (2009): *SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv*. Alinea Kiadó, Budapest.
- Saunders, Mark. – Lewis, Philip – Thornhill, Adrian (2016): *Research Methods for Business Students*. 7th edition. Pearson, Harlow.
- Székelyi Mária – Barna Ildikó (2005): *Túlélőkészlet az SPSS-hez*. Typotex Kiadó, Budapest.
- Taylor B. – Sinha G. – Ghoshal T. (2006): *Research Methodology: A Guide For Researchers In Management And Social Sciences*. Prentice Hall of India, New Delhi.

Heti bontott tematika	
1.	Kutatómunka az üzleti és a tudományos világban. TE*: A hallgatók megismerik a tudományos és az üzleti kutatások alapjait.
2.	Kutatási téma meghatározása. TE. A hallgatók képessé válnak az a kutatási téma meghatározására.
3.	Irodalom-elemzés. TE. A hallgatók elsajátítják a kritikai irodalom-elemzéshez szükséges ismereteket.
4.	Kutatási filozófia és az elmélet kialakításának megközelítései. TE: A hallgatók megismerkednek a kutatási filozófiákkal és megközelítésekkel, képessé válnak a saját kutatásukhoz megfelelő megközelítésmód kiválasztására.
5.	Kutatástervezés. TE: Konceptualizáció, operacionalizáció, kutatási terv készítése.
6.	Kutatási etika. TE: A hallgatók megismerkednek a kutatás során szükséges etikai normákkal, elvárásokkal.
7.	Mintavétel. TE: A hallgatók megismerkednek a mintavétel típusaival és a minta jellemzőivel,
8.	Szekunder adatok használata. TE: A hallgatók megismerkednek a megfigyelés és kísérlet módszereivel.
9.	Megfigyelés és kísérlet TE: A hallgatók megismerkednek az emberierőforrás-fejlesztés stratégiai szintű feladataival, módszereivel.
10.	Interjúk és fókusz csoportok. TE: A hallgatók megismerkednek az interjúzás és a fókuszcsoporthoz tartozó kutatás módszereivel.
11.	Kérdőívesítés TE: A hallgatók megismerkednek a kérdőívesmódszerrel.
12.	Kvantitatív adatelemzés TE: A hallgatók megismerkednek a kvantitatív adatelemzés módszereivel.
13.	Kvalitatív adatelemzés TE: A hallgatók megismerkednek a kvalitatív adatelemzés módszereivel.
14.	Az eredmények közzéte: írás és prezentáció. TE A hallgatók megismerkednek a tudományos közzéteési módok alapvető fajtáival, ezek elvárásaival.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Projektmenedzsment						Kódja:	GT_MSKN007-17	
	angolul:	Project management								
2019/2020/2										
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve:		-						Kódja:	-	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	X	Heti	1	Heti	2	Heti	0	Gy	4	magyar
Levelező			0		0		0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Szűcs István				beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek az oktató irányítása mellett elkészítik egy – az EU-ós és/vagy nemzeti forrásokból támogatott az adott szakhoz igazodó témájú –, projekt teljes pályázati anyagát.</p> <p>További oktatási cél a vállalati projektek irányítási elveinek, döntéshozatalának és szervezésének megismerése mellett a projektmenedzsment módszerek elsajátítása. A tantárgy általános elvárása a hazai és nemzetközi együttműködésekre, projekt munkára vonatkozó kompetenciák fejlesztése.</p> <p>Elvárás, hogy a végzett hallgatók legyenek alkalmasak vezető beosztású munkatársként a mindenkori projekt tagokkal együttműködve a szervezeti eszközrendszer hatékony működtetésére, valamint legyenek képesek a projektekkal kapcsolatos problémák, döntési helyzetek módszeres, kritikai elemzésére, megoldásuk előkészítésére, illetve kivitelezésére.</p> <p>A szemináriumok/gyakorlatok célja, hogy a hallgatók, módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben.</p>										

Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

Tudás:

A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Tisztában van a nemzeti forrásokból támogatott projektek finanszírozási hátterével és ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszakában futó hazai operatív programokat. A tantárgy révén a hallgató megismeri a projektmenedzsment legújabb kutatási eredményeit, fejlődési irányait is.

Képesség:

Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek hatékonyságát és eredményességét.

Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során.

Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét.

Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére.

A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányai során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzseri feladatait pontosan, hatékonyan végezze.

Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló kutatási projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására.

Törekszik a regionális, magyarországi és európai projektmenedzsment tevékenységet végző és fejlesztő vállalatok, kutatóintézetek projektjeihez kapcsolódó finanszírozási háttér a megismerésére.

A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastrukturális, szakmai és emberi feltételeket.

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a biotechnológiai és természettudományos K+F+I projektekkel kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A tantárgy során a hallgatók elsajátítják a finanszírozási források megszerzéséhez és felhasználásához szükséges gyakorlatot. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák is mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik.

A tananyag egy részét folyamatosan aktualizálni kell, mivel a hallgatóknak a tantárgy keretein belül meg kell ismerniük a legfontosabb nemzeti és EU-ós finanszírozású hazai pályázati rendszereket. Ez az aktualizálás elsősorban a kormányzati és pályázatfigyelői honlapokon megjelenő anyagok alapján történik, mint pl. www.palyazat.gov.hu; www.pafi.hu; www.palyazat.lap.hu; www.palyazatportal.hu; www.eupalyazatiportal.hu; www.palyazatmenedzser.hu; stb.

Lásd ⇒ Heti bontott tematika

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős csapatokban az adott szakterülethez kapcsolódó projekttervet/pályázatot készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában (max. 30 pont). Követelmény egy - a tantárgyfelelős oktató útmutatásainak megfelelő szakterülethez illeszkedő témájú pályázati dokumentáció és egy projektet megalapozó probléma, problémafájának team munkában történő összeállítása, mely minimum 60%-os teljesítése a vizsgára bocsátás feltétele (max. 10 pont).

A tárgy minőségbiztosítási módszere az oktatói felkészülésen, a tárggyal kapcsolatos ismeretanyagok azonnali feldolgozásán, a törvényi, ágazati szabályozók változásának követésén alapszik. A szakon a kétpólusú

minőségbiztosítás (oktatók és hallgatók vonatkozásában) módszerei, eszközei folyamatos korszerűsítés mellett célirányosan kerülnek alkalmazásra.

Értékelés

A gyakorlati pontszám (max. 30 + 10 = 40 pont) kialakításakor mérlegelendő szempontok: team munka; dokumentáció; a projektterv; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott hozzászólásokra történt válaszadás. Az aláírás feltétele az órák rendszeres látogatása, és aktív részvétel a gyakorlatokon. Nappali és levelező hallgatóknak egyazon követelmény érvényes.

A végső (öt fokozatú) érdemjegy és az írásbeli vizsgán szereshető pontok és a gyakorlati pontszám alapján kerül kialakításra. (Írásbeli vizsga: 60 pont; Gyakorlati pontszám: 40 pont; Mindösszesen: 100 pont) Követelmény a minimum 60%-os teljesítmény. Minden egyes team, tagjainak gyakorlati pontszáma azonos.

Kötelező olvasmány:

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment” Aula Kiadó, Budapest, 2007.

SZŰCS I. - GRASSELLI N. (2005): „Projektmenedzsment”, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, 2005.

GARAJ E. (2012): „Projektmenedzsment” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (www.tankonyvtar.hu)

SZŰCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (www.tankonyvtar.hu)

SZŰCS I. (2017): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga, 2017.

Ajánlott szakirodalom:

AGGTELEKY B. – BAJNA M. (1994): Projekttervezés, Projektmenedzsment, KözDok Rt., Budapest, 1994.

GÖRÖG M. (1999): „Bevezetés a projektmenedzsmentbe” Aula Kiadó, Budapest, 1999

E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.

NAGY Á. (2011): Projektértékelés, projektellenőrzés, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2011.

M. C. THOMSETT (1990): „The Little Black Book of Project Management”. AMACOM, 1990.

PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scholar Kiadó, 2000.

Heti bontott tematika

1. hét	<p>Előadás: A PM elméleti háttere: definíciók, projekt típusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai.</p> <p>Szeminárium: Projekt típusok meghatározása; Fiktív projekt ciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projekt ciklust.</p>
2. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (<i>Brainstorming; SWOT analízis</i>).</p> <p>Szeminárium: SWOT analízis készítése, Brainstorming.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
3. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése II.: logikai keret módszer (LFA); helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzéselemzés, célrendszer stratégiaalkotás (<i>problémafa, célfa; Stakeholder elemzés</i>).</p> <p>Szeminárium: Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa; Stakeholder elemzés; Időtervezés (hálóterv, Gantt diagram).</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
4. hét	

	<p>Előadás: Projektek tervezése III.: logikai keretmátrix (LKM), tevékenységek tervezése, projektek idő-, erőforrás és költségterve.</p> <p>Szeminárium: Logikai keretmátrix; Erőforrások tervezése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
5. hét	<p>Előadás: Pályázatírás, költségek tervezése, projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje.</p> <p>Szeminárium: Költségtervezés, a kockázatok számszerűsítése.</p> <hr/> <p>TE: Tájékozott a pályázati rendszerű finanszírozás alapvető sajátosságaiban, lehetőségeiben és veszélyeiben. Ismeri a pályázatok és pályázati felhívások főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatértékelését és kockázat menedzsmentjét.</p>
6. hét	<p>Előadás: Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés, projektadminisztráció.</p> <p>Szeminárium: Egy projekt koncepció vázlatos kidolgozása, és prezentációja.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri az alapvető projektszervezeti struktúrákat, tisztában van azok előnyeivel és hátrányaival. Alkalmos egy projekt koncepció team munkában történő kidolgozására.</p>
7. hét	<p>Előadás: Projektkommunikáció (<i>szintek, formák, irányelvek, PR</i>), projektek kommunikációs terve.</p> <p>Szeminárium: A csapatépítés gyakorlata; Kommunikációs terv készítése;</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Alkalmos egy projekt kommunikációs tervének kidolgozására.</p>
8. hét	<p>Előadás: Beruházás/beszerzés, tenderezés, árajánlatok, értékelés.</p> <p>Szeminárium: Árajánlat készítése és elemző összehasonlítása.</p> <hr/> <p>TE: Képes árajánlatok elkészítésére és kapott ajánlatok komplex értékelésére.</p>
9. hét	<p>Előadás: Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (CBA, NPV, IRR, PI, DPP).</p> <p>Szeminárium: Beruházási projektek költség/haszon (CBA) elemzése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét.</p>
10. hét	<p>Előadás: Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, minőségbiztosítás, szerződéstípusok.</p> <p>Szeminárium: Szerződések elemző értékelése; Teljesítési igazolás készítése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét, tud szerződéseket és teljesítési igazolásokat előkészíteni.</p>
11. hét	<p>Előadás: Projekt monitoring/ellenőrzés/értékelés; projekt controlling, projektkrízis.</p> <p>Szeminárium: Projektgazdaságossági számítások.</p> <hr/> <p>TE: A hallgató érti a monitoring/ellenőrzés/értékelés fogalmi és tevékenységi rendszerét és azok funkcióit, és képes az alapvető projekthatékonysági számítások elvégzésére.</p>
12. hét	<p>Előadás: Projektek zárása, disszemináció/fenntarthatóság.</p> <p>Szeminárium: Projektek disszeminációs és fenntarthatósági tervének előkészítése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektek zárásához szükséges dokumentációs rendszert és képes egy projekt disszeminációs és fenntarthatósági tervének elkészítésére.</p>
13. hét	<p>Előadás: A 2014-2020-as EU tervezési időszak operatív programjai és pályázati rendszere.</p> <p>Szeminárium: Egy kiemelt innovációs pályázat elemző áttekintése.</p> <hr/>

	TE: Ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszak operatív programjait.
14. hét	<p>Előadás: Hazai és EU-ós finanszírozású K+F+I pályázatok a 2014-2020-as EU tervezési időszakban.</p> <p>Szeminárium: Egy kiemelt K+F pályázat elemző áttekintése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszak K+F+I pályázati rendszerét</p>

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti tervezés				Kódja:	GT_MSKN008-17	
	angolul:	Business planning						
Sportközgazdász MSc nappali tagozat								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Gy	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Vida Viktória		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a sportszervezetek működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy sportszervezet üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing) ismereteit.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p>								
<p><i>Tudás:</i></p> <p>A végzett hallgató elsajátította a gazdaságtudomány alapvető fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismereteit, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.</p> <p>Érti a gazdálkodó szervezetek gazdasági struktúráját, működését.</p> <p>Képes a különböző sportszervezetek üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok gyűjtésére, hasznosítására, fejlesztési célokat meghatározni, a gazdálkodó szervezetek tevékenységének elemzésére és komplex fejlesztési feladatainak megoldására.</p> <p>Tisztában van a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.</p> <p>Elsajátította a sportszervezetek üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit.</p> <p>Elsajátította a sportszervezetek működtetéséhez kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.</p>								
<p><i>Képesség:</i></p> <p>A végzett hallgató képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni.</p> <p>Képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára.</p> <p>A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra.</p>								
<p><i>Attitűd:</i></p> <p>A végzett hallgató kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.</p> <p>Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.</p>								
<p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>A végzett hallgató önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.</p> <p>Felelőséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.</p>								

Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése;
- Üzleti terv leadása;
- Hallgatói prezentációk;
- Zárthelyi dolgozat;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szak szakterületéhez kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben található, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

A félévi aláírás feltétele: 1) A gyakorlatok rendszeres látogatása a „Tanulmányi és vizsgaszabályzat” ide vonatkozó előírásai szerint. A jelenlét folyamatosan ellenőrzésre kerül. 2) Az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A megfelelő előrehaladás ellenőrzését szolgálja a félév során kötelező részbeadás teljesítése. A részbeadás magában foglalja az elkészítendő üzleti terv témájának megadását (az üzleti koncepció egy mondatban történő megfogalmazása), illetve az üzleti tervet elkészítő team tagjainak véglegesítését. A részbeadás papíralapon történik a gyakorlaton kiadott lista kitöltésével. A részbeadás időpontja:

Az üzleti terv leadását követően a hallgatók 15 perces szóbeli prezentáció formájában hallgatótársaik és az oktató előtt ismertetik és szakmai vita keretében megvédik dolgozatukat.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 20 pont), másrészt annak szóbeli prezentációja (max. 5 pont), harmadrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 65 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A zárthelyi dolgozat egyszer pótolható, amelynek időpontja a szorgalmi időszak végén kerül meghatározásra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a prezentáció, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön 50% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-45	(1)
	46-57	(2)
	58-68	(3)
	69-79	(4)
	80-90	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.

Heti bontott tematika	
1.	<p>Előadás: Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése;</p> <p>TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket.</p>
2.	<p>Előadás: Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.</p>
3.	<p>Előadás: Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló; A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.</p>
4.	<p>Előadás: Iparági elemzés; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.</p>
5.	<p>Előadás: Termék, szolgáltatás bemutatása; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.</p>
6.	<p>Előadás: Működési (termelési, szolgáltatási) terv; Részbeadás; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.</p>

7.	<p>Előadás: Marketing terv; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.</p>
8.	<p>Előadás: Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;</p> <p>TE: Képes a működési tervben levezetett humán erőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humán erőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.</p>
9.	<p>Előadás: Pénzügyi terv I.; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére.</p>
10.	<p>Előadás: Pénzügyi terv II.; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyon-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.</p>
11.	<p>Előadás: Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;</p> <p>TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és scenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.</p>
12.	<p>Előadás: Az üzleti terv prezentációjának szakmai és tartalmi felépítése; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; Konzultáció; Üzleti terv leadása;</p> <p>TE: A házi dolgozat (üzleti terv) elkészítése során team munkában képes lesz együttműködni társaival, ötleteket megosztani egymás között, s gyakorlati példán keresztül megtapasztalja és gyakorlatot szerez egy induló vállalkozás üzleti koncepciójának kidolgozásában.</p>
13.	<p>Hallgatói prezentációk;</p> <p>TE: A prezentáció eredményeként képes lesz a lényegkiemelésre és a legfontosabb összefüggések bemutatására. Fejlődik előadó- és vitakészsége.</p>
14.	<p>Zárthelyi dolgozat;</p> <p>TE: Elméleti és gyakorlati feladatok formájában számot ad a félév során elsajátított ismereteiről.</p>

*TE tanulási eredmények

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei

Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Struktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet az oktató gyakorlatokon elhangzott iránymutatásai szerint, a témának megfelelő részletettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását és a félévi aláírás megtagadását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: legalább 35 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül 2,5 cm, jobboldalon 2 cm, baloldalon 3 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, középen;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan, a gyakorlatvezető e-mail címére történő elküldéssel teljesíthető, amely magában foglal három file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls);
 - 3) A prezentáció ppt diaanyaga (*.ppt);

A tantárgy neve:	magyarul:	Statisztika és ökonometria				Kódja:	GT_MSKN009-17	
	angolul:	Statistics and econometrics						
Felelős oktatási egység:		Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Prof. Dr. Balogh Péter			beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	-			beosztása:	-	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók az alkalmazott sporttudományi és közgazdaság tudományi elemzések és kutatások végzése során használható statisztikai és ökonometriai módszereket megismerjék, és a sportélet területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gazdálkodó egységek, vállalatok és szervezetek adatainak elemzése során az SPSS program alkalmazásával.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.</p> <p><i>Képesség:</i> Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.</p> <p><i>Attitűd:</i> Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak tudásához, munkájához és magatartásához. Kötelességének tartja a hibák kijavítását, munkatársai fejlesztését. Érdeklődéssel fordul a kapcsolódó szaktudományok eredményei és megoldásai felé.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban. Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektszereplőként a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A hibák becslése. Kategorikus adatok elemzése a Khi-négyzet teszt alkalmazásával. További nem paraméteres modellek. A logisztikus regresszió. Ismétlés nélküli és ismételt méréses ANOVA modellek. Feltáró faktorelemzés. Kérdőívek megbízhatóságának elemzése. Idősorelemzés: ARIMA modellek.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóktól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az SPSS statisztikai program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A félév kollokviumi jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll. A félév végére egy önálló esettanulmányt kell készítenie a hallgatóknak, amit a vizsgán SPSS program használatával kell újra kiszámítani és szóban megvédeni.</p>								

Kötelező szakirodalom:

Sajtos L. – Mitev A. (2007): „SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv”, Alinea Kiadó, Budapest, 2007. 1-402. o. ISBN 978-963-9659-08-7

Howitt, D. – Cramer D.: Introduction to Statistics in Psychology, 6/E Pearson, Harlow. 2014. 744. p. ISBN-13: 9781292000749

Ajánlott szakirodalom:

Ketskemény L. – Izsó L. (2005): „Bevezetés az SPSS programrendszerbe (Módszertani útmutató és feladatgyűjtemény statisztikai elemzésekhez)”, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2005. 1-459. o. ISBN 963 436 823 6

Field A.: Discovering Statistics Using SPSS (Introducing Statistical Methods), 4th Edition, SAGE Publications Ltd., London, 2013. 915. p. ISBN-13: 978-9351500827

Anderson, Sweeney, Williams, Freeman and Shoemith: Statistics for Business and Economics, Second edition, Cengage Learning EMEA, 2010. UK, 928. p. ISBN: 1408018101

Heti bontott tematika	
1.	A hibák becslése. Mi a hiba? A hibák kimutatása. A hibák csökkentése. TE: A statisztikai hibákkal kapcsolatos ismeretek.
2.	Kategorikus adatok: Elmélet és feltételezések a kategorikus adatok elemzésében. Khi-négyzet teszt. TE: Khi-négyzet teszt és alkalmazásai.
3.	Nem paraméteres modellek: Mann-Whitney teszt, Wilcoxon rangteszt, Kruskal-Wallis teszt, Friedman teszt. TE: További nem paraméteres tesztek.
4.	Nem lineáris regresszió. TE: Lineáris és nem lineáris regresszió elkülönítése.
5.	Bevezetés a logisztikus regresszióba. TE: Logisztikus regresszióval kapcsolatos alapismeretek.
6.	Kétértékű logisztikus regresszió. TE: Kétértékű logisztikus regresszió.
7.	Kettőnél több kategória becslése: multinomiális logisztikus regresszió. TE: Multinomiális logisztikus regresszió.
8.	Többtenyezős ANOVA. Kísérleti elrendezés. A többtenyezős ANOVA, mint lineáris modell. Két tényezős varianciaanalízis. Feltételek és eredmények a két tényezős ANOVA modellben. TE: Többtenyezős ANOVA ismeretek.
9.	Ismételt mérések ANOVA modellek. TE: Ismételt mérések modellekkel kapcsolatos ismeretek.
10.	Feltáró faktorelemzés I. TE: Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek I.
11.	Feltáró faktorelemzés II. TE: Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek II.
12.	Kérdőívek megbízhatósági elemzése. TE: Kérdőívek megbízhatósági elemzése (Cronbach-alfa értelmezése).
13.	Idősorelemzés: ARIMA modellek TE: ARMA és ARIMA modellezés alapjai.
14.	Összefoglalás. TE: Vizsgára felkészítő gyakorlás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A sportfinanszírozás makro- és mikrogazdasági vonatkozásai				Kódja:	GT_MSKN010-17	
	angolul:	Macro- and microeconomics of sports financing						
Felelős oktatási egység:		Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		Szigorlat				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. habil. Becsky-Nagy Patrícia			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Fazekas Balázs			beosztása:	PhDhallgató	
A kurzus célja , hogy a hallgatók képesek legyenek értelmezni a sportfinanszírozás makro és mikroökonómiai vonatkozásait.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a sportfinanszírozás hazai és nemzetközi szabályozásának lényegét, tartalmát és elemeit. - Képes átlátni a mikroökonómia sportfinanszírozással kapcsolatos mechanizmusait, a sportszervezetek finanszírozását. - Képes átlátni a makroökonómia sportfinanszírozással kapcsolatos mechanizmusait, a sport piacának működését, társadalmi hasznosságát, hozzáadott értékét a nemzeti jövedelemhez. - Ismeri az állami szerepvállalás módját és gazdasági hatását a sportfinanszírozás területén. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Képes hazai és nemzetközi sportfinanszírozási folyamatok rendszerszemléletű elemzésére. - Képes a különféle sportszervezetek, intézmények finanszírozási kérdéseinek komplex kezelésére. - Képes a sportfinanszírozással összefüggő makro- és mikroökonómiai problémák felismerésére, elemzésére, a megoldást szolgáló stratégia és operatív döntések meghozatalára, véghezvitelük irányítására. - Képes a sportfinanszírozás adózási kérdéseinek értelmezésére. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Hitelesen közvetíti a hazai és a nemzetközi sportfinanszírozás mikro- és makroökonómiai kérdéseit. - A vállalkozás vagy szektor életében bekövetkező, választási lehetőséget kínáló sportfinanszírozási döntéseinek meghozatala során törekszik a jogszabályok, standardok és etikai normák teljes körű figyelembevételére, döntés előkészítőként bemutatva valamennyi releváns kimenet számszerűsíthető és nem számszerűsíthető pozitív és negatív hatásait. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kész arra, hogy magas szintű elméleti és módszertani megalapozottságú sportgazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező szakemberré váljon a modern piacgazdasági feltételek között működő sportszervezetekben. - A sportfinanszírozás társadalmi, gazdasági és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus során a hallgató megismerkedik a sportfinanszírozás mikro és makrogazdasági kérdéseivel, a sport hozzáadott értékével a nemzeti jövedelemhez, az egyéni és társadalmi hasznosságával, a profi és szabadidősport finanszírozásának kérdéseivel, a sportot érintő egyes adófajtákkal, az állami szerepvállalással a sportfinanszírozás területén, illetve a sportszervezetek finanszírozási kérdéseivel.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A hallgatók felkészüléséhez az előadásokon feldolgozott témák otthoni elsajátítása szükséges, a szemináriumok során feladatok, esettanulmányok megoldására kerül sor. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%.								

Értékelés

A félév során zárthelyi dolgozat megírására kerül sor, melynek minimum 50%-át kell elérni az aláírás megszerzéséhez, illetve év végén kollokvium megírására kerül sor.

Az elért %-ok szerint:

60 alatt:	1 (elégtelen)
60-69%:	2 (elégséges)
70-79%:	3 (közepes)
80-89%:	4 (jó)
90-100%:	5 (jeles)

Kötelező szakirodalom: Dr. Becsky-Nagy Patrícia – Dr. Bács Zoltán – Tóth Dorisz – Fazekas Balázs (2015): A sportfinanszírozás makro- és mikrogazdasági vonatkozásai. Debreceni Egyetem

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	<i>Előadás:</i> A sport hozzáadott értéke a nemzeti jövedelemhez <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megéri a sport közvetlen és közvetett hatását a nemzeti jövedelemre és a sportipar hozzáadott értékét
2.	<i>Előadás:</i> A profi sportfinanszírozás jellemzői. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri, a sporttevékenységek finanszírozásának strukturáját a sport finanszírozási és pénzügyi lehetőségeinek meghatározó tényezőit és szereplőit.
3.	<i>Előadás:</i> A hivatásos sport globalizálódása. Az etikus sportfinanszírozás. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató képes a hivatásos sport globalizálódását befolyásoló tényezők megértésére.
4.	<i>Előadás:</i> A szponzorálás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató képes a szponzorálás és a mecenatúra közötti különbség, illetve a szponzorálás céljainak megértésére.
5.	<i>Előadás:</i> Szponzorálás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri a szponzorálási szerződés elemeit, a szponzorok szintjeit, a szponzorálás összhangját a vállalati marketingkommunikációval, a szponzorálás területeit és szerepét a finanszírozásban.
6.	<i>Előadás:</i> Állami szerepvállalás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismerkedik az állam szerepével a modern sportban, a finanszírozási modellekkel az Európai Unióban, az állam és az önkormányzatok szerepével a sportfinanszírozásban
7.	Zárthelyi dolgozat
	<i>TE:</i> -
8.	<i>Előadás:</i> Állami szerepvállalás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan
	<i>TE:</i> A hallgató megismerkedik a sporttámogatások gazdasági szerepével.
9.	<i>Előadás:</i> Sportszervezeteket érintő egyes adófajták <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgatógyakorlati példákon keresztül megéri az áfa és a tao sportszervezeteket érintő kérdéseit.
10.	<i>Előadás:</i> Sportszervezeteket érintő egyes adófajták. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgatógyakorlati példákon keresztül megéri az szja és a támogatásokhoz kapcsolódó adókedvezmények kérdéseit.
11.	<i>Előadás és gyakorlat:</i> Támogatási formák a sportfinanszírozásban.
	<i>TE:</i> A hallgató megéri a sporttal kapcsolatos állami támogatások magyarországi rendszerét.
12.	<i>Előadás és gyakorlat:</i> Támogatási formák a sportfinanszírozásban.
	<i>TE:</i> A hallgató megéri sportfinanszírozási koncepciót.

13.	<i>Előadás és gyakorlat: Szabadidősport finanszírozása</i> <i>TE: A hallgató megismerkedik a szabadidősport egyéni, társadalmi és vállalati hasznosságával, annak finanszírozásával.</i>
14.	<i>Előadás és gyakorlat: Sportszervezetek finanszírozása.</i> <i>TE: A hallgató megérti a sportszervezetek finanszírozásának alapvető kérdéseit, gazdálkodásának főbb szabályait.</i>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	A sportszervezetek számvitele					Kódja:	GT_MSKN011-17	
		angolul:	Accounting for sports organizations							
SPORTKÖZGAZDÁSZ MA										
Felelős oktatási egység:			DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:		
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves		Féléves	es			
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Bács Zoltán			beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:		Dékan Tamásné Dr. Orbán Ildikó Szabóné Szőke Réka			beosztása:	egyetemi docens tudományos segédmunkatárs	
A kurzus célja, hogy										
<p>bemutassa a hallgatóknak a számvitel elméleti alapjait és speciális sportvonatkozásait alapvető számviteli ismeretekre tegyenek szert különös tekintettel a sportszervezeteket érintő számviteli sajátosságokra. Célunk megismertetni a hallgatókat a Mérleg eszköz tételeire vonatkozó általános számviteli szabályokkal. Elsajátíttatni a hallgatókkal a hatályos Számviteli törvény alapján a kettős könyvvizetés rendszerében az eszközökkel kapcsolatos jellemző állománynövekedési és csökkenési jogcímek főkönyvi elszámolását és analitikus nyilvántartását. Képesé tenni a hallgatókat arra, hogy megértsék, és alkalmazni tudják az Eszközök évközi és év végi értékelésére vonatkozó szabályokat, felmérjék az értékelés vagyona és eredményre gyakorolt hatását. Megismertetni a hallgatókat az Eszközökkel kapcsolatos egységes („külső” és „belső” körre egyaránt érvényes) számviteli szabályozással, a számviteli információs rendszer által biztosítható adatokkal, információkkal.</p>										

Tanulás eredmények, kompetenciák: A kurzus betekintést ad a sportszervezetek könyvvezetési és beszámolósi kötelezettségeibe, a sportszervezetek számviteli sajátosságaiba, egyes nemzetközi szervezetek által elvárt módszertanokba

Tudás:

A hallgató megismeri a sportszervezetek számviteli információs és beszámolórendszerének sajátosságait, részeit, illetve az azt alátámasztó könyvelési folyamatokat, az alapvető számviteli összefüggéseket, elsajátítja a számviteli gondolkodás alapjait.

- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.
- Tisztában van a sportszervezeti számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.

Képesség:

A hallgató képessé válik alapvető számviteli és kettős könyvviteli feladatok megértésére, a pénzügyi kimutatások összefüggéseinek értelmezésére, a számviteli nyilvántartási rendszerek használatára.

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.

Attitűd:

A hallgató nyitott a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fogékony új feladatok vállalására, minőségi munkavégzésre törekszik.

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

- önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
 - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

A kurzus tartalma, témakörei
 A számvitel fogalma. Számviteli rendszer, a számviteli törvény. A számviteli munka szakaszai. Beszámolás és könyvvezetés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek
 Elméleti és gyakorlati ismeretek átadása illusztratív példákon keresztül.

Értékelés
 A megszerzett ismeretek számonkérése írásbeli dolgozat és szóbeli vizsga formájában történik. Az aláírás feltétele választott sportszervezet (éves) beszámolójának értelmezése, a tevékenység bemutatása, számviteli megjelenítésének ismertetése, valamint a gyakorlati, írásbeli dolgozat min. 60%-os teljesítése. Az írásbeli dolgozatok tartalma: a gyakorlati, számítási, kettős könyvelési feladatok, pénzügyi kimutatások egyes részeinek összeállítása. A szóbeli vizsga az elméleti ismeretek, valamint a gyakorlat és az elmélet összefüggéseinek számonkérésére irányul.

Kötelező olvasmány:
 Bács Z(szerk): Sportszervezetek számvitele (új tananyag) 2015
 Kozma András: Vázlatok a számvitel tanulásához, Debrecen, 2005. (K)
 Kozma András: Számviteli gyakorlatok I. 2007, Debrecen, Campus kiadó
 Bács Z.-Borszéki É.: Pénzügyi és számviteli ismeretek. elektronikus tankönyv. 2008, Debrecen
 Az előadásokon és a szemináriumokon kiadott anyagok, feladatok és a kar Moodle oldalára feltöltött tananyagok

Ajánlott szakirodalom:
 Róth - Adorján - Lukács – Veit: Pénzügyi számvitel, Magyar Könyvvizsgálói Kamara Oktatási Központ Kft., Budapest, 2015
 Sztanó Imre: A számvitel alapjai, Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, Budapest, 2015
 Horváth Katalin: Számvitel a gyakorlatban Saldo kiadó
 Éva Katalin: Számvitelelemzés I-II.
 2000. évi C. törvény a számvitelről

Heti bontott tematika	
1. hét	A korábbi alap-, vagy más mesterképzésben szerzett számviteli ismeretek frissítése. A számvitel fogalma, célja. A vállalkozási tevékenység tartalma és főbb sajátosságai, a termelési folyamat és kapcsolata a számvittel. A vállalkozó vagyona, fogalma, a vagyon kimutatása. TE: Ismeri a számvitel fogalmát, célját és a vállalkozási tevékenység tartalmát, a vagyont, és annak kimutatásának lehetőségeit.
2. hét	A korábbi alap-, vagy más mesterképzésben szerzett számviteli ismeretek frissítése. A számvitel fogalma, célja. A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. Az egyes mérlegsorok tartalma. A mérleg és tartalma, a mérlegtételek értékelése. Könyvviteli alapfogalmak – egységes számlakeret és számlarend. TE: Ismeri a számviteli mérleg lényegét, tartalmát.
3. hét	Az eredmény fogalma, csoportosítása, kimutatása. Az eredménykimutatás és tartalma, típusai. TE: Ismeri az eredménykimutatás lényegét, tartalmát. Az eredménykimutatás felépítését.
4. hét	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra. TE: Ismeri a gazdasági műveletek jellegzetességeit, és vagyonra gyakorolt hatásukat.

5. hét	<p>A sportvállalkozások számviteli információs rendszere, a számviteli munka szakaszai, a valós és az információs rendszer kapcsolata</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a könyvvézetés rendszert, a könyvviteli munka szakaszait, a bizonylatok jelentőségét.</p>
6. hét	<p>Az immateriális javak és a tárgyi eszközök jelentősége a sportszervezeteknél, különös tekintettel a profi sportra.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a hosszú távú eszközök szakág-specifikus jelentőségét és</p>
7. hét	<p>Értékelési eljárások a vagyon megítéléséhez, értékcsökkenés és értékvesztés, devizás ügyletek</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a z értékelés számviteli jelentőségét, képes a vállalatgazdasági fogalmaktól való megkülönböztetésre.</p>
8. hét	<p>Rövid távú eszközök, készletek, sporteszközök, mint fogyóeszközök a működési struktúrában.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a rövid távú eszközök jelentőségét, szerepét és elméleti alapjait. Képes gondolkodni és átlátni a készletek sportbeli funkcióját és számviteli kezelési módját.</p>
9. hét	<p>Időbeli elhatárolások szerepe a sportban, a bajnoki évad és az üzleti év összefüggéseinek vizsgálata, feltárása</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és képes összefüggéseiben vizsgálni a több elszámolási időszakot érintő gazdasági eseményeket, folyamatokat.</p>
10. hét	<p>A saját tőke sportszervezeti sajátosságai, szerepe. Sportszervezeti modellek saját tőkét érintő összehasonlítása.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a saját tőke szerepét, kezelési és megítélési módszereit, a számvitelből kitekintve is képes összefüggéseket felfedezni.</p>
11. hét	<p>Kötelezettségek a sportszervezeteknél.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a z idegen tőke szerepét, számviteli kezelését.</p>
12. hét	<p>Hazai és nemzetközi szövetségek számviteli információs rendszere, licencia eljárások</p> <hr/> <p>TE: Ismeri az MLSZ és az UEFA beszámolórendszerét, a licencljárásokhoz szükséges elméleti alapokat.</p>
13. hét	<p>A költségvizsgálat, a vezetői számvitel és a kontrolling jelentősége és szerepe a sportszervezeteknél.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a költségek típusait, a vezetői információs rendszer lényegi elemeit, képes a sportág-specifikus költségtényezők azonosítására.</p>
14. hét	<p>A félév ismereteinek szintetizálása, összefüggések feltárása, a BSC modell sportbeli szerepének bemutatása</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a számviteli és a vállalatgazdasági összefüggéseket, a számviteli információs rendszer által a komplex elemzési módszerekhez nyújtott adatokat, azok gyűjtési módjait, lehetőségeit.</p>

A tantárgy neve:	magyarul:	A sportszervezetek pénzügyei és adózása				Kódja:	GT_MSKN012	
	angolul:	Finance and taxation of sport organizations						
Felelős oktatási egység:		Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus	Óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	Nappali	x	Heti	2
Levelező		Féléves		Féléves	Levelező		Féléves	
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. habil. Becsky-Nagy Patrícia			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Czinege Attila Szabóné Szőke Réka			beosztása:	külső oktató tudományos segédmunkatárs	
A kurzus célja , hogy a hallgatók képesek legyenek átlátni és értelmezni a sportszervezetek pénzügyeit és adózását.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.								
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési, elemzési és probléma megoldási módszereket.								
- Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, a sportszervezeti pénzügyek és a számvitel releváns fogalmaival és elméleteivel.								
- Képes átlátni a sportfinanszírozás mechanizmusait, a sportszervezetek finanszírozását, pénzügyeit, adózási kérdéseit.								
<i>Képesség:</i>								
- Képes hazai és nemzetközi sportfinanszírozási folyamatok rendszerszemléletű elemzésére.								
- Képes a sportfinanszírozás adózási kérdéseinek értelmezésére.								
- Képes a különféle sportszervezetek, intézmények finanszírozási és pénzügyi kérdéseinek komplex kezelésére.								
- Képes a sportszervezetek pénzügyi problémáinak felismerésére, elemzésére, a megoldást szolgáló stratégia és operatív döntések meghozatalára, véghezvitelük irányítására.								
<i>Attitűd:</i>								
- Hitelesen közvetíti a sportszervezetek pénzügyi és adózási kérdéseit.								
- A vállalkozás vagy szektor életében bekövetkező, választási lehetőséget kínáló adózási és pénzügyi kérdések megválaszolása, értékelése, elemzése során törekszik az etikai normák, jogszabályok, standardok teljes körű figyelembevételére, döntés előkészítőként bemutatva valamennyi releváns kimenet számszerűsíthető és nem számszerűsíthető pozitív és negatív hatásait.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
- Kész arra, hogy magas szintű elméleti és módszertani megalapozottságú sportgazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező szakemberként vegyen részt a modern piacgazdasági feltételek között működő sportszervezetekben.								
- A sportfinanszírozás, a sportszervezetek pénzügyi és adózási társadalmi, gazdasági és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklík, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

A kurzus során a hallgató megismerkedik a sportszervezetek pénzügyi menedzselésével, a sportszervezetek pénzügyi, gazdasági elemzésével, a beruházás finanszírozás, valamint a befektetések szerepével a sportszervezetek működésében. A sportszervezetek adózási kérdéseivel, a hazai adózási rendszer sportszervezetekre vonatkozó ismérveivel, az egyes adótípusokkal.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók felkészüléséhez az előadásokon feldolgozott témák otthoni elsajátítása szükséges, a szemináriumok során feladatok, esettanulmányok megoldására kerül sor. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%.

Értékelés

A félév során zárthelyi dolgozat megírására kerül sor, melynek minimum 50%-át kell elérni az aláírás megszerzéséhez, illetve év végén vizsgadolgozat megírására kerül sor.

Az elért %-ok szerint:

60 alatt:	1 (elégtelen)
60-69%:	2 (elégséges)
70-79%:	3 (közepes)
80-89%:	4 (jó)
90-100%:	5 (jeles)

Kötelező

- dr. Herczeg Adrienn [2015]: Sportszervezetek pénzügyei és adózása.

szakirodalom:

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	<i>Előadás:</i> Sportszervezetek pénzügyei – Pénzügyi menedzsment
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri a pénzügyi menedzsment axiómáit.
2.	<i>Előadás:</i> A sportszervezetek pénzügyi, gazdasági elemzése.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri a sportszervezetek vagyoni, pénzügyi, jövedelmezőségi, gazdasági elemzésének hátterét.
3.	<i>Előadás:</i> A pénz időértékének szerepe a sportszervezetek pénzügyeiben.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató képes átlátni a pénz időértékének szerepét, fontosságát a sportszervezetek pénzügyeiben.
4.	<i>Előadás:</i> Beruházás és finanszírozás a sportszervezeteknél.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató képes átlátni a beruházás finanszírozás hátterét.
5.	<i>Előadás:</i> Értékpapírok – a befektetés és finanszírozás eszközei a sportszervezetek pénzügyeiben.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri a váltó, kötvények, részvények, mint a befektetés és finanszírozás eszközeinek szerepét a sportszervezetek pénzügyeiben.
6.	Zárthelyi dolgozat
	<i>TE:</i> -
7.	<i>Előadás:</i> Sportszervezetek adózása – A hazai adózás főbb ismérvei
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri a hazai adózási rendszer – sportszervezetekre vonatkozó – ismérveit.
8.	<i>Előadás:</i> A magyar adózási rendszer kerettörvénye.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan
	<i>TE:</i> A hallgató megismerkedik a magyar adózási rendszer – sportszervezetekre vonatkozó – kerettörvényével: alapfogalmak, adók csoportosítása, adóhatságok, az adóellenőrzés általános szabályai.
9.	<i>Előadás:</i> Általános forgalmi adó
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti az ÁFA, mint adó nem működésének rendszerét, szabályait.
10.	<i>Előadás:</i> Jövedelemhez kapcsolt adók - SZJA
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti az SZJA, mint adó nem működésének rendszerét, szabályait.
11.	<i>Előadás:</i> A jövedelem kifizetéséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségek – járulékok rendszere a sportban.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megérti a járulékok rendszerének működését a sportban: munkáltatói/kifizetői minőségben létrejövő jogviszony, választott tisztségviselők, megbízási jogviszony.
12.	<i>Előadás:</i> Társasági adó – különös tekintettel a sportszervezetekre.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti a TA, mint adó nem működésének rendszerét, szabályait.
13.	<i>Előadás:</i> A helyi adók és a sport vonatkozásai.
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismerkedik a helyi adók – építményadó, telekadó, gépjárműadó, kommunális adó, idegenforgalmi adó, iparüzési adó – sportvonatkozásival.
14.	<i>Előadás:</i> Illetékek
	<i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megérti az illetékek – vagyonszerzési és eljárási illeték – szerepét a sportszervezetek működésében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Nemzetközi és kereskedelmi sportjog				Kódja:	GT_MSKN013-17	
	angolul:							
Felelős oktatási egység:		GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	3	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Helmeczi András			beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Fézer Tamás			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A kurzus célja, hogy a hallgatók a sportjog alapvetően magánjogi elemei körébe sorolható kereskedelmi célú szerződésekkel, a sportszervezetek alapításával, működésével és szervezetével kapcsolatban szerezzenek ismereteket, melyek segítségével menedzserként, sportolói szemszögből, illetve kockázatértékelési oldalról egyaránt elemezni tudják az egyes kontraktusokat, illetve a sportszervezetek működését. A nemzetközi sportjogi rész a nemzetközi és EU-s sportjogi intézményrendszer bemutatására törekszik.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri az nemzetközi vállalkozásokhoz kapcsolódó más (jogi, területfejlesztési, oktatási) szakterületek alapjait. Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A tantárgy célja, hogy a sportjog körében létező kereskedelmi szerződések, valamint a nemzetközi – ezen belül kiemelten az Európai Unió – sportjogi intézmények világába bevezesse a hallgatókat.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A kurzus előadásain a tananyag probléma-centrikus bemutatása történik, míg a gyakorlati foglalkozásokon előre kiadott szövegek (jogesetek) segítségével az elsajátított ismeretek gyakorlati alkalmazása zajlik.								
Értékelés								
A vizsga írásbeli, az értékelés ötfokozatú. A vizsgán a hallgatóknak két témakör köré csoportosítva kell esszét írniuk. Az értékelés a következő rendszerben történik: 0-60% elégtelen 61-70% elégséges 71-80% közepes 81-90% jó 91-100% jeles								
Kötelező szakirodalom:								
Fézer Tamás: Nemzetközi és kereskedelmi sportjog, Debreceni Egyetem, Debrecen, 2018. (e-learning rendszerben elérhető jegyzet)								

Ajánlott szakirodalom:

Szemesi Sándor: Nemzetközi és európai sportjog, Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
<http://sportestudomany.unideb.hu/wp-content/uploads/2015/12/Nemzetközi-és-európai-sportjog.pdf>

Heti bontott tematika	
1.	A jogi személyek ismerévei. Sportegyesületek, sportszövetségek jogállása. TE: A hallgatók megismerkednek a jogi személyekre vonatkozó szabályok sportjogi jellemzőivel.
2.	Sportvállalkozások joga I.: kft. formában működő sportvállalkozások. TE: A sportvállalkozások alapításával, szervezetével és működésével kapcsolatos általános és speciális szabályok megismerése.
3.	Sportvállalkozások joga II.: rt. formában működő sportvállalkozások. TE: A sportvállalkozások alapításával, szervezetével és működésével kapcsolatos általános és speciális szabályok megismerése.
4.	A kártérítési felelősség feltételei, speciális kártérítési alakzatok. TE: A polgári jogi kártérítési felelősség alapintézményeit sajátítják el a hallgatók.
5.	A személyiségi jogok természete, védelme. A sérelemdíj. TE: A polgári jogi személyiségvédelem alapintézményeit sajátítják el a hallgatók.
6.	Kártérítési felelősség és személyiségvédelem a sportjogban. TE: A sportolót és a sportrendezvény résztvevőjét érintő szabályok körében igazodnak el a hallgatók.
7.	A szerződési jog alapvetései. TE: A szerződési jog megváltozott magyar rendszerére nyernek rálátást a hallgatók.
8.	Arculatviteli és szponzorálási szerződések. Közvetítési jogok engedélyezésére irányuló szerződések. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
9.	Sportolók közvetítésére irányuló szerződések. Ösztöndíj és támogatási szerződések. Sportversenyen való részvétellel összefüggő licencszerződés. A néző és a sportrendezvény szervezője közötti szerződés. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
10.	Sportbiztosítási szerződések. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
11.	Sportcélú ingatlanokkal összefüggő szerződések. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
12.	A nemzetközi sportjog jellemzői, jogforrásai. Az EU sportjoga. TE: A nemzetközi és EU-s sportjogi intézményrendszer keretében az egyes szervezetek hatásköreinek azonosítására válnak képessé a hallgatók.
13.	A Nemzetközi Sport-választottbíróság (CAS) szervezete, esetjoga. TE: A CAS kompetenciájába tartozó ügyeket tudják azonosítani a hallgatók.
14.	Összegzés TE:

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Nemzetközi és kereskedelmi sportjog				Kódja:	GT_MSKN013-17	
	angolul:							
Felelős oktatási egység:		GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	3	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Helmeczi András			beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Fézer Tamás			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A kurzus célja, hogy a hallgatók a sportjog alapvetően magánjogi elemei körébe sorolható kereskedelmi célú szerződésekkel, a sportszervezetek alapításával, működésével és szervezetével kapcsolatban szerezzenek ismereteket, melyek segítségével menedzserként, sportolói szemszögből, illetve kockázatértékelési oldalról egyaránt elemezni tudják az egyes kontraktusokat, illetve a sportszervezetek működését. A nemzetközi sportjogi rész a nemzetközi és EU-s sportjogi intézményrendszer bemutatására törekszik.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri az nemzetközi vállalkozásokhoz kapcsolódó más (jogi, területfejlesztési, oktatási) szakterületek alapjait. Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A tantárgy célja, hogy a sportjog körében létező kereskedelmi szerződések, valamint a nemzetközi – ezen belül kiemelten az Európai Unió – sportjogi intézmények világába bevezesse a hallgatókat.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A kurzus előadásain a tananyag probléma-centrikus bemutatása történik, míg a gyakorlati foglalkozásokon előre kiadott szövegek (jogesetek) segítségével az elsajátított ismeretek gyakorlati alkalmazása zajlik.								
Értékelés								
A vizsga írásbeli, az értékelés ötfokozatú. A vizsgán a hallgatóknak két témakör köré csoportosítva kell esszét írniuk. Az értékelés a következő rendszerben történik: 0-60% elégtelen 61-70% elégséges 71-80% közepes 81-90% jó 91-100% jeles								
Kötelező szakirodalom:								
Fézer Tamás: Nemzetközi és kereskedelmi sportjog, Debreceni Egyetem, Debrecen, 2018. (e-learning rendszerben elérhető jegyzet)								

Ajánlott szakirodalom:

Szemesi Sándor: Nemzetközi és európai sportjog, Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
<http://sportestudomany.unideb.hu/wp-content/uploads/2015/12/Nemzetközi-és-európai-sportjog.pdf>

Heti bontott tematika	
1.	A jogi személyek ismerévei. Sportegyesületek, sportszövetségek jogállása. TE: A hallgatók megismerkednek a jogi személyekre vonatkozó szabályok sportjogi jellemzőivel.
2.	Sportvállalkozások joga I.: kft. formában működő sportvállalkozások. TE: A sportvállalkozások alapításával, szervezetével és működésével kapcsolatos általános és speciális szabályok megismerése.
3.	Sportvállalkozások joga II.: rt. formában működő sportvállalkozások. TE: A sportvállalkozások alapításával, szervezetével és működésével kapcsolatos általános és speciális szabályok megismerése.
4.	A kártérítési felelősség feltételei, speciális kártérítési alakzatok. TE: A polgári jogi kártérítési felelősség alapintézményeit sajátítják el a hallgatók.
5.	A személyiségi jogok természete, védelme. A sérelemdíj. TE: A polgári jogi személyiségvédelem alapintézményeit sajátítják el a hallgatók.
6.	Kártérítési felelősség és személyiségvédelem a sportjogban. TE: A sportolót és a sportrendezvény résztvevőjét érintő szabályok körében igazodnak el a hallgatók.
7.	A szerződési jog alapvetései. TE: A szerződési jog megváltozott magyar rendszerére nyernek rálátást a hallgatók.
8.	Arculatátviteli és szponzorálási szerződések. Közvetítési jogok engedélyezésére irányuló szerződések. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
9.	Sportolók közvetítésére irányuló szerződések. Ösztöndíj és támogatási szerződések. Sportversenyen való részvétellel összefüggő licencszerződés. A néző és a sportrendezvény szervezője közötti szerződés. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
10.	Sportbiztosítási szerződések. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
11.	Sportcélú ingatlanokkal összefüggő szerződések. TE: A felsorolt szerződések szövegezésére, áttekintésére és a kockázatok értékelésére lesznek képesek a hallgatók.
12.	A nemzetközi sportjog jellemzői, jogforrásai. Az EU sportjoga. TE: A nemzetközi és EU-s sportjogi intézményrendszer keretében az egyes szervezetek hatásköreinek azonosítására válnak képessé a hallgatók.
13.	A Nemzetközi Sport-választottbíróság (CAS) szervezete, esetjoga. TE: A CAS kompetenciájába tartozó ügyeket tudják azonosítani a hallgatók.
14.	Összegzés TE:

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportmarketing				Kódja:	GT_MSKN015-17	
	angolul:	Sports marketing						
Sport- és Rekreációs szervezés BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Müller Anetta			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <p>A tanegység célja olyan marketing ismeretek elsajátítása, amely segíti a leendő sportszakembereket a sportszervezetek, szakosztályok, egyesületek marketing feladatainak ellátásában. A tárgy, ismeretet ad a sport területén alkalmazott marketing-mix elemekről.</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatókat megismertesse a sportmarketing hazai és nemzetközi trendjeivel. Megismerjék a hallgatók a sport és szabadidő-gazdaság területén működő multinacionális cégek és KKV-k marketing tervezését, mely javítja a szolgáltatók versenyképességét. Megismerteti a hallgatókat a sportinnovációval. Szponzorálás-sportszponzorálás, szponzori ajánlati elemek, a média-hírérték és exkluzivitás ismerete. Ismeretek birtokában képesé válnak egy sportvállalkozás marketing-tervének elkészítésére.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ismeri az alapvető sporttudományi, sportgazdasági, vezetélméleti, szervezéstudományi és projektmenedzsment módszereket, elméleteket és gyakorlatokat különös tekintettel a sportmarketing interdiszciplináris területét illetően. – A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetélméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik, ahol a marketing és sportmarketing ismertek fókuszálva jelennek meg. – Rendelkezik a sportmarketing alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, fejlődési jellegzetességeinek és összefüggéseinek ismeretével a releváns társadalmi, gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra, a társadalmi, gazdaság ágazati szerkezetére és komplex rendszerére vonatkozóan. – Tisztában van a sportszervezetek strukturájával, működésével és kapcsolat-rendszerével, az érintett társadalmi, gazdasági szereplők viselkedését meghatározó külső és belső környezeti tényezőkkel, a társadalmi, gazdasági viselkedés, döntések információs és motivációs tényezőivel és marketingfeladattal. <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sportszervezetben szervezői tevékenységet tervez, szervez, irányít és ellenőrizz a marketing területén. – Képes az elsajátított marketing ismeretek hatékony alkalmazására. – Sportszervezetet, vagy szervezeti egységet vezet, működési folyamatait tervezi, irányítja, az erőforrásokkal gazdálkodik és marketingtevékenységét végzi. – Az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre képes a sportmarketing területén. – A tanult elméleteket és módszereket hatékonyan alkalmazza a sportmarketing területén, következtetéseket fogalmaz meg, javaslatokat tesz és döntéseket hoz. – Képes sportmarketing tudását folyamatosan és önállóan fejleszteni. <p>Attitűd:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mélyen elkötelezett a minőségi sportmarketing munkavégzés mellett. – Igényes munkavégzésével hozzájárul a sportmarketing színvonalának emeléséhez. 								

- Elfogadja fogyasztói trendek változásait szükségszerűségét, igazodik a gyorsan változó sportgazdasági piaci környezethez, valamint ismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű termékfejlesztési módszereket a sport piacán.
- Fogékony az új típusú marketingeszközök és innovatív technológiák megismerésére és az adott piaci környezetbe történő adaptív fejlesztésére, alkalmazására.

Autonómiája és felelőssége:

- Önállóan, a hiteles szakmai forrásokra támaszkodva tekinti át és elemzi a sportmarketing kérdéseit, és a problémákra megoldási javaslatokat fogalmaz meg.
- Tudatosan képviseli a sportmarketing korszerű elméleteit és módszereit.
- Minden esetben a fair play szellemében tevékenykedik, amivel mintát ad teljes környezetének.
- Feladatait általános felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi.
- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
- Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi a sportmarketing területén.
- Felelősséget vállal elemzései, javaslatai, döntései következményeiért más szakpolitikák tekintetében is.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. Sportmarketing fogalma, alkotóelemek.
2. Sportinnováció elméleti és módszertani aspektusai.
3. Szponzorálás-sportszponzorálás szerepe, helye hazánkban.
4. Marketing-mix és marketingtervezés a sportban, trendek.
5. Sportmarketing mix elemei
6. Termék mix a sportban
7. Szolgáltatás mix
8. Szolgáltatásmarketing a sportban
9. Elosztási csatornák
10. Kommunikáció
11. A sportmarketing kommunikáció speciális kérdései
12. Esettanulmány sikeres szolgáltatók elemzésével.
13. Marketing terv készítés elmélete és gyakorlata.
14. Marketingtervezés a sportgazdaság területén működő multinacionális cégek vagy kkv-k vonatkozásában.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek:

- előadás
- kiscsoportos team munka
- marketing terv készítés

Értékelés

- órai részvétel
- Zárthelyi dolgozat sikeres teljesítése
- marketing terv készítés

Kötelező szakirodalom:

- Müller A.: A legújabb trendek a sportmarketing és menedzsment területén. In: Sportszakember továbbképzési konferencia sorozat. 69-73. p. 2009. Sportszakember továbbképzési konferencia. Eszterházy Károly Főiskola, Magyarország, Eger.
- Nagy Alfréd: A sport marketingkommunikációja. Magyar Sportmenedzseri Társaság, Bp., 2005.
- Kiss G. – Szabó J.: A sportvezetés, -szervezés és a sportmarketing alapjai. JGYF Kiadó, Szeged, 2004.
- Hoffmann Istvánné: Sportmarketing. Bagolyvár, 2000.
- Hoffmann Istvánné: Sport-marketingmenedzsment. Bp., MTE, 1999.
- Berkes P., Váczi J., Nyerges M. (2007): Macro-aspects affecting sport sponsorship: The Case of Hungarian Professional soccer clubs' sponsors. Society & Economy. 3: 383-411. p.
- Könyves Erika – Müller Anetta: Innovációs együttműködések a szabadidős sport területén. In: Acta Academiae Pedagogicae Agriensis. XXXIV. kötet. 71-81. p. 2007.

Ajánlott irodalom:

- Váczi P. – Széles Kovács Gy. – Kristonné dr. Bakos M. – Müller A. (2012):Az EKF-Eger HÉSZ kosárlabda csapat márkázhatósága a főbb márkaelemek alapján: IN: Acta Academiae Agriensis. Nova Series Tom XXXIX. Sectio Sport. 87-93. p.
- Váczi Péter (2012): Milyen hatással volt a 2008. évi gazdasági válság az Észak-Amerikai Kosárlabda Liga az NBA nézőszámára és jegyáira? IN: Acta Academiae Agriensis. Nova Series Tom XXXIX. Sectio Sport. 93-105. p.
- Larry DeGaris (2010): The benefits grid: translating motorsports Sponsorship features into sponsor benefit. In: J. Sport Management and Marketing, Vol. 8, Nos. 1/2, 21-29. p. 2010 (<http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=33946>)
- Berkes P. (2005): Üzleti elemek a sportban: marketingorientáció a honi professzionális labdarúgás szponzori piacának tükrében. Magyar Sporttudományi Szemle. (3), pp.: 13-14.
- Berkes P. (2006): Mérlegállás: ritkán vizsgálják a megrendelők a szponzoráció hatékonyságát: Kreatív. 8-9: 76-78. p. <http://www.kreativ.hu/cikk.php?id=16862>
- Berkes P., Váczi J. (2006): Alternatív médium a márkakommunikáció szolgálatában. Szponzoráljunk! Benne vagy? Marketing & Menedzsment. 1: 4-15. p.
- Berkes P., Nyerges M. (2006): Üzleti elemek a sportban: marketingorientáció a professzionális labdarúgó-társaságok szponzori piacának tükrében. Tavaszi Szél 2006. Konferenciakötet. 219-222. p. ISBN 963 229 773 3

Heti bontott tematika	
1.	Sportmarketing fogalma, alkotóelemek. A sportmarketing szerepe és jelentőségének alakulása a sport piacosodásával. A sportmarketing értelmezése a sporttermékek és sportszolgáltatások esetében. TE: tudja értelmezni a sportmarketing fogalmát, ismeri azoknak a főbb elemeit. Ismeri a sporttermékek és szolgáltatások közti különbséget a marketing területén. képes a sportmarketing holisztikus értelmezésére.
2.	Sportinnováció elméleti és módszertani aspektusai. Innováció, innovatív technológiák a sporttermékek és sportszolgáltatók példáján. TE: képes felismerni az innováció szerepét és jelentőségét a versenyképességben a sportpiacon. Ismeri az innováció fogalmát.
3.	Szponzorálás-sportszponzorálás szerepe, helye hazánkban. A szponzorálás céljai, a szponzorálást alátámasztó előnyök. a szponzori ajánlati elemek megjelenése a sportban. TE: ismeri a szponzorálás fogalmát, szerepét a sportpiacon. felismeri a szponzorálás bevételeinek jelentőségét a sportegyesületek, sportrendezvények tekintetében. Képes szponzori ajánlati elemek összeállítására sportág specifikusan.
4.	Marketing-mix és marketingtervezés a sportban. Trendek a sport és a sportmarketing területén. TE: ismeri a marketing-mix elemeit és annak sportgazdasági vonatkozásait. ismeri a sport és a sportmarketing területét érintő trendeket. Képes a szakterületén jelentkező változások észlelésére és ismeri az Elfogadja fogyasztói trendek változásait szükségszerűségét, igazodik a gyorsan változó sportgazdasági piaci környezethez, valamint ismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű termékfejlesztési módszereket a sport piacán.
5.	Sportmarketing mix elemei TE: ismeri a sportmarketing mix elemeit és sajátosságait a sport területén. Fogékony az új típusú marketingeszközök és innovatív technológiák megismerésére és az adott piaci környezetbe történő adaptív fejlesztésére, alkalmazására
6.	Termék mix a sportban. A sporttermékek jellemzői, életciklusa, termékfejlesztés, piacutatás. A sporttermékek trendjei és versenyképességük alapvető jellemzői.

	TE: ismeri a sporttermékek jellemzőit és a termékfejlesztés szerepét és jelentőségét, a sport termékmix elemeit és összetevőit. Az ismeretek birtokában képessé válik termékfejlesztési javaslatokat megfogalmazni a sport területén.
7.	Szolgáltatás mix. a sportszolgáltatások fogalma, összetevői, jellemzőjük és versenyképességük elemei. Trendek a sportszolgáltatások területén. Szolgáltatásfejlesztés és versenyképesség összefüggései.
	TE: ismeri a sportszolgáltatások főbb jellemzőt, trendjeit és versenyképességük elemeit összetevőit. Az ismeretek birtokában képessé válik a sportpiacon zajló változásokhoz való alkalmazkodásra. képes szolgáltatásfejlesztési javaslatot tenni a sport területén, ami a versenyképességet növeli.
8.	Szolgáltatásmarketing a sportban. 7p. A sportszolgáltatások minőségi aspektusai.
	TE: ismeri a szolgáltatásmarketing fogalmát, főbb összetevőit és sportgazdasági vonatkozásait. Ismeri a szolgáltatások jellemzőit és a 7 P elemeit, ismeri annak sportspecifikumait. Képes megítélni a sportszolgáltatások minőségi paramétereit és javaslatot tenni a szolgáltatásminőség fejlesztésére.
9.	Elosztási csatornák szerepe és jellemzői a sportban. Trendek a sporttermékek és szolgáltatások értékesítési piacán.
	TE: ismeri az elosztási csatorna fogalmát és ennek típusait, szerepét a sportban. Képes felismerni a sporttermékek és szolgáltatások értékesítésében zajló változásokat és képes ehhez alkalmazkodni, gyorsan reagálni rá.
10.	Kommunikáció szerepe a sportmarketingben.
	TE: ismeri a kommunikáció fogalmát, fajtáit és szerepét és jelentőségét a sportban. Képessé válik hatékony kommunikáció megvalósítására a sportgazdaság területén.
11.	A sportmarketing kommunikáció speciális kérdései, esettanulmányok.
	TE: esettanulmányok elemzésével képessé válik elemzi és felismerni a hatékony és eredményes kommunikációs adta versenyelőnyöket a sport területén.
12.	Esettanulmány sikeres szolgáltatók elemzésével.
	TE: képes felismerni a sikertényezőket a sportgazdaság területén. A termék és szolgáltatás sikerességének összehasonlításával képes fejlesztési javaslatokat megfogalmazni a termék. és szolgáltatók előállítói számára.
13.	Marketing terv készítés elmélete és gyakorlata.
	TE: ismeri a marketing terv elemeit annak elkészítésének elméleti és gyakorlati aspektusait. képes marketing-terv készítésére a sportgazdaság területén.
14.	Marketingtervezés a sportgazdaság területén működő multinacionális cégek vagy kkv-k vonatkozásában
	TE: Adott paraméterek meghatározása után képes marketing-tervet készíteni ami az adott piaci viszonyokhoz igazodik.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Nemzetközi szervezetek, licencia eljárások				Kódja:	GT_MSKN016-17	
	angolul:	International organisations and licence procedures						
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:					Kódja:			
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Prof. Dr. Borbély Attila		beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Dr. Ráthonyi-Odor Kinga		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatók megismerkednek a legfontosabb nemzetközi szervezetekkel, ezen belül is kiemelten a nemzetközi sportszervezetekkel. Képet kapnak az Európai Unió szervezeteiről és a sporttal foglalkozó szak-szervezetekről, a sportpolitika fejlődéséről. Megismerik a legfontosabb licencia-eljárásokat, azokat a szabályzókat, amelyek döntően befolyásolják az egyes nemzetközi és nemzeti sportszervezetek működését. Gyakorlati foglalkozások keretében szituációs helyzetgyakorlatot folytatnak egyes speciális sportkérdések megoldásnak különböző megoldásait megkeresve.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit; - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel a nemzetközi kapcsolatokra. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. 								
<i>Attitűd:</i>								
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A sport helyzetének alakulása az Európai Unió szerződéseiben, dokumentumaiban</p> <p>A sportpolitika előtérbe kerülése az Európai Unióban, helyzete napjainkban</p> <p>Az Európai Unió sporttal foglalkozó szervezetei</p> <p>Nemzetközi sportszervezetek működése</p> <p>Munkavállalás szabadsága a sportszakmában, az Európai Unióban</p> <p>Sportszerződések</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit. Érti a szervezetek strukturáját, működését nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek strukturáját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik a sport területéről.

Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak (100-100 pont). Az aláírás megszerzéséhez, a két zh-ból elérhető maximális pontszám (200 pont) 60%-át (120 pont) kell elérni. 80% fölötti teljesítménynél (160 pont) megajánlott jegyet kaphatnak a Hallgatók. Akik aláírást szereztek, de megajánlott jegyet nem, a vizsgaidőszakban 3 alkalommal jöhetnek vizsgázní. Azok a Hallgatók, akik nem érték el a 60%-ot, 1 alkalommal, a félév teljes anyagából pót zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Ráthonyi-Odor K. – Borbély A. (2015): Nemzetközi szervezetek, licencia eljárások, Debreceni Egyetem, ISBN 978-963-9822-27-6 Campus Kiadó

Ajánlott szakirodalom:

ANDRÁS KRISZTINA - HAVRAN ZSOLT-JANDÓ ZOLTÁN: Üzleti globalizáció és a hivatásos sport: sportvállalatok nemzetközi szerepvállalása Corvinus TM.14.sz műhelytanulmány

DÓCZI TAMÁS (2007): Sport és globalizáció. a 21. század kihívásai Kalokagathia 1-2pp. 5-13.

EURÓPAI KÖZÖSSÉGEK BIZOTTSÁGA (2007): Fehér könyv a sportról. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX:52007DC0391>

EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA (2014): Sportra vonatkozó uniós munkaterv (2014-2017) [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A42014Y0614\(03\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A42014Y0614(03))

FAZEKAS ATTILA (2009): Sportigazgatási és sportjogi ismeretek. Jegyzet. 2009. 116-120.p. 229-232.p.

GYERMEK-, IFJÚSÁGI ÉS SPORTMINISZTERIUM: Az Európai Unió és a sport. Európai Unióról szóló füzetek, 5-6.p. <http://hawaii2.ithepportal.com/sportolonemzet/DesktopDefault.aspx?menuid=12371>

HORVÁTH ZOLTÁN (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. átdolgozott kiadás. Budapest, 684 p.

INTERNET 1: <http://sportmenedzsment.hu/roberto-branco-martins-eloadasa-2007-marcius-19-testnevelési-egyetem/>

INTERNET 2: http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/hu/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.13.7.html

KECSKÉS LÁSZLÓ – SOÓS TAMÁS (2003): Kiterjesztette az Európai Bíróság a Bosman ítélet sportolókra vonatkozó kedvezményét. Európai Jog, III. évf., 6. sz. <http://sportmenedzsment.hu/kiterjesztette-az-europai-birosag-a-bosman-itelet-sportolokra-vonatkozó-kedvezmenyet/>

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét TE*
2.	A sport helyzetének alakulása az Európai Unió szerződéseiben, dokumentumaiban Ismeri az európai integrációs folyamatot a sport területén
3.	A sportpolitika előtérbe kerülése az Európai Unióban, helyzete napjainkban Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit
4.	Az Európai Unió sporttal foglalkozó szervezetei Érti a szervezetek strukturáját, működését nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
5.	Nemzetközi sportszervezetek működése I. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek strukturáját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
6.	Nemzetközi sportszervezetek működése II.

	Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
7.	Zárthelyi dolgozat
	TE
8.	Munkavállalás szabadsága a sportszakmában az Európai Unióban
	A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik a sport területéről.
9.	Amatőr és professzionális sportolók szerződései
	Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.
10.	Kereskedelmi szerződések a sportban
	Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.
11.	Különbségek és azonosságok az egyéni és csapatsportágak szerződései között
	Tisztában van a sportjog kapcsolódó elméleteivel, az egyéni és csapatsportok szerződéses sajátosságaival
12.	Sportolói perspektívák a visszavonulást követően. Szerződéses garanciák és lehetőségek
	Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, tisztában van a sportolók lehetőségeivel a visszavonulás után.
13.	Zárthelyi dolgozat
	TE
14.	Vizsgafelkészítés
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Világesemények szerepe a sportgazdaságban, olimpizmus				Kódja:	GT_MSKN017-17	
	angolul:	The role of world events in the sports economy, Olympism						
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	3	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Biró Melinda			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Biró Melinda			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket szerezzenek az olimpizmus témájában, valamint közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltség birtokában széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek a legnagyobb világeseményekről, kiemelten gazdasági vonatkozásairól. Cél, hogy ezen tudás birtokában képessé váljanak az európai és a hazai sportélet területein önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra. A tárgy további célja, hogy bemutassa a sport megrendezvényeinek hatását a társadalomra – gazdaságra.</p> <p>A tantárgy célja a nemzetközi és magyar olimpiai mozgalomhoz kapcsolódó ismeretek megszerzésének biztosítása, valamint a sport szervezetrendszerének, működésének bemutatása, a sportfinanszírozás folyamatának ismertetése, a doppingellenes szabályozások és sportjogi alapismeretek átadása.</p> <p>A kurzus számba veszi és rendszerezi a különböző nemzetközi kontinentális, világ és mega sporteseményeket méretük, részvételi körük és jellemzőik szerint. Elemzi és értelmezi azok társadalmi, politikai és gazdasági szerepét, szerepvállalásait, eszmeiségét.</p> <p>Kritikai elemzéseken keresztül világít rá a világesemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára.</p> <p>A kurzus során áttekintésre kerülnek a világesemények megrendezésének közvetett hasznai is, mint például a turizmusmutatók alakulása, a kulturális fogyasztás növekedése, a sportolási arányok növekedése és a nemzeti identitás formálódása. Az elemzések és értelmezések során kitérünk a nagyobb (Hallmark) és a kisebb (non Hallmark) rendezvények közötti különbségekre, továbbá, ezen események továbbító csatornájának, a médiának a szerepére is, valamint a globalizáció hatás-mechanizmusaira. A kurzus külön figyelmet szentel az Olimpizmus, az olimpiai mozgalom és az olimpiai versenyek gazdasági megközelítésének.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit.
- A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik.
- Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét.
- Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).
- Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszacsatolásáig.
- Ismeri a versenysport, az olimpizmus rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.

- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A nemzetközi és magyar sport-, olimpiai mozgalom.
2. A sport szervezetrendszerének működése, a sportfinanszírozás folyamata.
3. Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények megszervezése.
4. Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe, szerepvállalásai, eszmeisége.
5. Világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára.
6. A világesemények megrendezésének közvetett hasznai.
7. Az olimpiai mozgalom megszületése. Magyarok részvétele az olimpia mozgalomban.
8. A NOB, MOB megalakulása, gazdálkodása.
9. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1896-1936-ig.
10. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1948-1968-ig.
11. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1972-1992-ig.
12. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1996-tól napjainkig.
13. Egy megrendezvény kritikai elemzése I. (társadalmi, gazdasági).
14. Egy megrendezvény kritikai elemzése II. (társadalmi, gazdasági).

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- hallgatói prezentáció
- egyéni gyűjtés
- vetélkedő, játék

Értékelés

3. *Az óra témaköreikhez kapcsolódó és a saját érdeklődésnek megfelelő projektmunka.*
4. *Előadás tartása a félév témakörét érintően egyéni érdeklődésnek megfelelően.*
5. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- Victor A. Matheson (2008). Mega-events: The effect of the Worlds's biggest sporting events on local, regional, and national economies. In: Brad R. Humphreys and Dennis R. Howard (eds.): The Business of Sports, Volume 1: Perspectives on the sports industry 81-100.
- Brad R. Humphreys and Andrew Zimbalist (2008). The financing and economic impact of the Olympic Games. In: Brad R. Humphreys and Dennis R. Howard (eds.): The Business of Sports, Volume 1: Perspectives on the sports industry 101-124.
- Biró Melinda, Müller Anetta, Ráthonyi-Ódor Kinga Ráthonyi Gergely, Bácsné Bába Éva, Dobay Beáta (2017): Az olimpiai játékok örökségei, különös tekintettel a gazdasági és társadalmi hatásokra. SELYE E-STUDIES 8:(1) pp. 51-63. (2017)
- Anetta Müller, Melinda Biró, Kinga Ráthonyi-Odor, Gergely Ráthonyi, Gyula Széles-Kovács, Eszter Boda, Maria D Macra-Osorhean, Almos Andras. Economic impacts of sports events STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI EDUCATIO ARTIS GYMNASITICAE LXI:(4) pp. 85-95. (2016)

Ajánlott szakirodalom:

- Takács Ferenc: Az olimpiák. Press Rubrica. Bp., 2004. ISBN szám: 963-9001-24-4
- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fittség (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689-708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Laczkó, T., Rétsági, E. (szerk.) (2015) A sport társadalmi aspektusai, Pécs (ISBN 978-963-7178-72-6)

- Földesiné Sz. Gy. -Gál A. szerk. (2003). Sport és társadalom. MSTT. Bp.
- **Rendezvények honlapjai**
- Magyar Olimpiai Bizottság Alapszabály (www.mob.hu)
- Nemzetközi Olimpiai Bizottság Olimpiai Charta (www.mob.hu; www.olympic.org)
- Sportmenedzsment - Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar (TF) (2012)
- Magyar Olimpiai Bizottság Doppingellenes Szabályzata (www.mob.hu); Nemzetközi Anti-Dopping Ügynökség (World Anti-Doping Agency-WADA) Doppingellenes Szabályzata (<http://www.wada-ama.org>)
- A sportról szóló 2004. évi I. törvény (www.magyarorszag.hu/jogszabalykereso)

Heti bontott tematika	
1.	A nemzetközi és magyar sport-, olimpiai mozgalom.
	Megismeri a nemzetközi és a magyar sportmozgalmat, és az olimpiai mozgalmat.
2.	A sport szervezetrendszerének működése, a sportfinanszírozás folyamata.
	Tisztában van a sport szervezetrendszerének működésével, a sportfinanszírozás folyamatával.
3.	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények rendszerezése.
	Az elemzések és értelmezések során megismeri a nagyobb (Hallmark) és a kisebb (non Hallmark) rendezvények közötti különbségekre, továbbá, ezen események továbbító csatornájának, a médiának a szerepére is, valamint a globalizáció hatásmechanizmusaira.
4.	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe, szerepvállalásai, eszmeisége.
	Megismeri a nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepét, szerepvállalásait, eszmeiségét.
5.	Világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára.
	Kritikai elemzéseken keresztül ismeri meg a világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepét, valamint gazdasági megtérülésének realizálódását, illetve társadalmi hasznosságát.
6.	A világeseemények megrendezésének közvetett hasznai.
	Tisztában lesz a kurzus során áttekintésre kerülő világeseemények megrendezésének közvetett hasznaival, mint például a turizmusmutatók alakulása, a kulturális fogyasztás növekedése, a sportolási arányok növekedése és a nemzeti identitás formálódása.
7.	Az olimpiai mozgalom megszületése. Magyarok részvétele az olimpia mozgalomban.
	Megismeri az olimpiai mozgalom, az olimpizmus megszületésének célját, valamint mindazokat, akik fontos szerepet játszottak létrejöttében.
8.	A NOB, MOB megalakulása, gazdálkodása.
	Ismerettel bír a NOB és a MOB gazdálkodásáról.
9.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1896-1936-ig.
	Ismeretek birtokába kerül az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1896-1936.
10.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1948-1968-ig.
	Ismeretek birtokába kerül a nyári és a téli olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1948-1968-ig.
11.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1972-1992-ig.

	Ismeretek birtokába kerül a nyári és a téli olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1972-1992.
12.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1996-tól napjainkig.
	Ismeretek birtokába kerül a nyári, téli, ifjúsági és paralimpiák kapcsán (érdekességek, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai) 1996-tól napjainkig.
13.	Egy megrendezvény kritikai elemzése I. (társadalmi, gazdasági).
	A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy megrendezvény kritikai elemzése kapcsán.
14.	Egy megrendezvény kritikai elemzése II. (társadalmi, gazdasági.)
	A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy megrendezvény kritikai elemzése kapcsán.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Biztosítások a sportban				Kódja:	GT_MSKN018-17	
	angolul:	Insurances in Sports						
SPORTKÖZGAZDÁSZ								
Felelős oktatási egység:		Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		--				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Borbély Attila			beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása		
A kurzus célja:								
<p>A hallgatók megismerkednek a biztosítások alapvető összefüggéseivel, a főbb kockázatokkal, a biztosíthatóság kritériumaival, a kár fogalmával, az élet-és nem-élet biztosítások sajátosságaival. Megismerik a sport speciális kockázatait és azok kezelésének módszereit. Információkat kapnak az egyes biztosítási termék csoportokról, a kár valószínűség és kárgyakoriság fogalmáról. Megismerik a sportbiztosítások módozatait, a veszélyközösségek és egyedi kockázatok összetevőit, a profi sport és a szabadidősport biztosítási lehetőségeit.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb, KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul:								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Elsajátította a biztosítási kockázatok alapvető, átfogó fogalmait, elméleteit, tényeit, fejlődési jellegzetességeit és összefüggéseit, a sporttal kapcsolatos releváns biztosítási módozatok feltételeivel és azok kezelésével - Érti a biztosítási szervezetek működését - Ismeri sportszervezetek kapcsolatrendszerét biztosítási viszonylatban - Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. - Tisztában van a sporttal kapcsolatos biztosítások releváns fogalmaival, elméleteivel. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<ul style="list-style-type: none"> A pénzügyi- biztosítási piac szereplői, bankok és bankrendszer Nem bankjellegű pénzügyi intézmények A biztosítási piac szereplői, szakmai szövetségek, állami felügyelet Biztosítási alapfogalmak, veszély, kockázat, kár, kármegelőzés Kockázatkezelés és módszerei Veszélyközösség fogalma Biztosítási ágazatok 								

Biztosítási szerződés munkafolyamatai
Biztosítástechnikai kockázat, tartalékok
Az életbiztosítás és társadalombiztosítás kapcsolatrendszere
Baleset-és betegségbiztosítás
Vagyonbiztosítások
Lakásbiztosítások
Jogvédelmi biztosítások
Gépjármű biztosítások
Felelősségbiztosítások
Sportbiztosítások
Sportszervezetek biztosításai
Sportrendezvények biztosítása
Tulajdonosi felelősségbiztosítások
Sportsérülések, sportbalesetek
Biztosítási szolgáltatások

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás, esettanulmány

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak (100-100 pont). Az aláírás megszerzéséhez, a két zh-ból elérhető maximális pontszám (200 pont) 60%-át (120 pont) kell elérni. 80% fölötti teljesítménynél (160 pont) megajánlott jegyet kaphatnak a Hallgatók. Akik aláírást szereztek, de megajánlott jegyet nem, a vizsgaidőszakban 3 alkalommal jöhetnek vizsgázni. Azok a Hallgatók, akik nem érték el a 60%-ot, 1 alkalommal, a félév teljes anyagából pót zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Borbély A. (2015): Biztosítás, sportbiztosítás – Sporttudományi tananyagok, Debreceni Egyetem GTK, Campus Kiadó, Debrecen, 163.p. ISBN 978-963-9822-30-6

Ajánlott szakirodalom:

Banyár József: Az életbiztosítás alapjai 2003. Aula
Sándorné Új Éva: Bevezetés az üzleti biztosításba Penta Únió Oktatási Centrum
Kovács Zsolt dr.: Biztosítási közjog (kézikönyv) 2006. HVG-ORAC

Heti bontott tematika	
1.	A pénzügyi- biztosítási piac szereplői, bankok és bankrendszer Nem bankjellegű pénzügyi intézmények A biztosítási piac szereplői, szakmai szövetségek, állami felügyelet Képes a pénzügyi és biztosítási piac alapjainak megismerésére.
2.	Biztosítási alapfogalmak, veszély, kockázat, kár, kármegelőzés Kockázatkezelés és módszerei. Veszélyközösség fogalma Képes a biztosítási alapfogalmak elsajátítására és alkalmazására
3.	Biztosítási ágazatok. Biztosítási szerződés munkafolyamatai Ismeri a biztosítási ágazatok jellemzőit, a szerződés alapvető összetevőit
4.	Biztosítástechnikai kockázat, tartalékok Betekintést nyer a biztosítás matematika alapjaiba, a kockázatok kezelésének hátterébe
5.	Az életbiztosítás és társadalombiztosítás kapcsolatrendszere Megismeri a társadalombiztosítás és az üzleti biztosítások kapcsolatrendszerét
6.	Esettanulmányok feldolgozása Az eddig szerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazása
7.	Zárthelyi dolgozat TE Beszámol tudásáról
8.	Baleset-és betegségbiztosítás. Vagyonbiztosítások Képes megkülönböztetni a különböző biztosítási módozatokat, biztosítás csoportokat
9.	Lakásbiztosítások. Jogvédelmi biztosítások Megismeri a speciális biztosítások egyes elemeit
10.	Gépjármű biztosítások. Felelősségbiztosítások Képes kezelni a nem-élet biztosítások kockázatának sajátosságait
11.	Sportbiztosítások, Sportszervezetek biztosításai. Sportrendezvények biztosítása Megismeri és hasznosítja a sportban előforduló kockázatok kezelését
12.	Tulajdonosi felelősségbiztosítások. Sportsérülések, sportbalesetek. Biztosítási szolgáltatások Képes kezelni a sportsérülések, sportbalesetek biztosítási aspektusait
13.	Esettanulmányok feldolgozása Az eddig szerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazása
14.	Zárthelyi dolgozat TE- Beszámol tudásáról

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportszervezetek vezetése és szervezeti felépítése	Kódja:	GT_MSKN019-17
	angolul:	Management and organizational structure of sports organizations		

SPORTKÖZGAZDÁSZ MSc

Felelős oktatási egység:	DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	-	Kódja:	-
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Bácsné Dr. Bába Éva	beosztása:	docens
------------------------	-------	--------------------------------	------------	---------------

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	
-----------------------------------	-------	--	------------	--

A kurzus célja, hogy a hallgatókat

megismerjék a sportszervezetek szabályozási kereteit hazai és nemzetközi szinten, a szervezetek jellegzetes struktúráját, az egyes szervezeti egységek és a szervezet egészének hatékony működését befolyásoló tényezőket, a szervezetek eredményességét meghatározó szempontokat, a sportszervezetek vezetői feladatait. Esettanulmány segítségével gyakorlati tapasztalatot nyújtani arról, hogy mikor kell beavatkozni, mikor kell megváltoztatni a szervezeti folyamatokat, és milyen beavatkozási formákat célszerű alkalmazni.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

Képesség:

- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.
- A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- A sportszervezetek működési sajátosságai
- A sportszervezetek vezetési feladatai
- A sportszervezetben felmerülő problémák és új jelenségek megoldási módozatai
- A sportszervezetekben zajló folyamatok elemezése, tervezése, irányítása, a felmerülő új problémákat megoldása

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás, kiselőadások, csoportmunka, önálló elemzés

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Sporttörvény, Civil törvény, illetve a Polgári törvénykönyv sportszervezetekre vonatkozó rendelkezései
 Sportszervezetek vezetése és szervezeti felépítése – tananyag írása jelenleg folyik
 Sterbenz T. - Géczi G.(2012): Sportmenedzsment. Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest. ISBN: 9786155196010

Ajánlott szakirodalom:

Nyerges M.- Petróczy A. (2002): Sportmenedzsment alapjai. Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest. ISBN: 9632048997
 Bakacsi Gy. (2004): Szervezeti magatartás és vezetés. Aula Kiadó, Budapest. ISBN: 9789639585492
 Dobák M. – Antal Zs. (2010): Vezetés és szervezés: szervezetek kialakítása és működtetése. Aula Kiadó, Budapest. ISBN: 9789630594479
 Baracska Zoltán (2004): Követő nélkül nincs vezető Myrror Media, Budapest

Heti bontott tematika	
1.	Sportszervezetek működési keretei hazai és nemzetközi szinten TE – Tudás a sportágak irányítási rendszeréről, nemzetközi hazai viszonylatban (nemzetközi hazai irányító szervezetek, szövetségek)
2.	Sportmodellek TE - Tudás a sport működési modelljeiről
3.	Sportszervezetek fajtái és sajátosságai (sportegyesületek, sportvállalkozások) TE- Tudás a sportszervezetek működési kereteiről, azok szabályozásáról hazai és nemzetközi viszonylatban
4.	Szervezetek felépítése, szervezeti formák és struktúrák TE –Tudás a szervezeti struktúra meghatározó tényezőiről
5.	Folyamatok a sportszervezetekben TE – Tudás a sportszervezetekben zajló működési folyamatokról
6.	Szervezeti folyamatok mérése Esettanulmányok TE- Tudás a szervezeti folyamatok méréséről – a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazásának szimulálása
7.	Első zárthelyi dolgozat TE - Beszámolás az eddigi ismeretekről
8.	Vezetési funkciók, vezetők döntéseit meghatározó tényező TE – Tudás a vezetési funkciókról, a vezetői döntések tényezőiről
9.	A sportmenedzser és a sportvezető

	TE – Tudás a vezetési feladatokról a sportszervezetekben
10.	Szervezetfejlesztés a sportszervezetekben TE – Tudás a szervezetfejlesztésről
11.	Humán erőforrás gazdálkodás a sportban TE - Tudás az emberi erőforrás menedzsment feladatokról, folyamatokról, sportszervezetek esetében
12.	A Balanced ScoreCard (BSC) alkalmazása a sportmenedzsmentben TE – Tudás controlling eszközök, módszerek vezetői döntést segítő alkalmazásáról
13.	Esettanulmányok a korábbi témakörökből TE – a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazásának szimulálása
14.	Második zárthelyi dolgozat TE Beszámolás az eddigi ismeretekről

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Döntéselmélet				Kódja:	GT_MSKN020-17	
	angolul:	Decision making theory						
Felelős oktatási egység:		Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Szabados György Norbert			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Szabolcsi Sára			beosztása:	PhD hallgató	
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a döntéselmélet kialakulását, irányzatait, módszertanát, kutatási eredményeket, alkalmazási lehetőségeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<p><i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometria, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.</p> <p><i>Képesség:</i> Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.</p> <p><i>Attitűd:</i> Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Vezetéselmélet és döntés. A döntéshozatal koncepciói. Híres vezetők-vezetői döntések. Kialakításmélet. Korlátozott racionalitás. Döntések kultúrája. Közösségi döntések.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A tárgy keretében előadások vannak, gyakorlatok keretében hallgatói kiselőadások tartását várjuk el (ez utóbbi az aláírás feltétele). Mindezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.								
Értékelés								
Kollokvium. Zárthelyi és beadandó dolgozatok alapján (a beadandó dolgozatok készítésének követelményeit az oktató az első előadáson ismerteti). A két beadandó dolgozat és a zh alapján megajánlott jegy kerül beírásra a szorgalmi időszakban, illetve vizsgaidőszakban a vizsgaidőszakban.								

Kötelező szakirodalom:

Paprika Z. (2005): Döntéelmélet. Alinea Kiadó, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Szántó R.- Wimmer Á.- Zoltayné Paprika Z.(2011): Döntéseink csapdájában. Alinea Kiadó, Budapest.

Hámori Balázs: Érzelem Gazdaságtan. A közgazdasági elemzés kiterjesztése, Kossuth Kiadó, Budapest, 2003.

Komócsin L. (2009-2011): Módszertani kézikönyv coachoknak és coachingszemléletű vezetőknek I-II. Manager Könyvkiadó, Budapest.

Az önismerés. In: Aronson, E.: A társas lény.KJK-Kerszöv-Jogi és üzleti kiadó Kft. 187-255.p.

Prahalad, C.K: Esélyek a piramis alján. HVG Kiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A tárgy követelményrendszerének ismertetése. Esettanulmány és híres vezetők házi dolgozat készítésének követelményei TE*
2.	Vezetélmélet és döntés. A döntések vizsgálatának aktualitásai. Emberekkel kapcsolatos döntések. TE
3.	Híres vezetők-vezetői döntések-döntések és tanácsadók. TE
4.	Döntélméleti definíciók I. Bizonyosság, kockázat, bizonytalanság. Döntélméleti definíciók II. Probléma és problémafeltárás. TE
5.	Döntéshozatal és vezetői stílusok. Döntélméleti irányzatok. Normatív és viselkedési modellek. TE
6.	A japán döntéshozatali módszer. Egyéni döntéshozatal. Csoportos döntéshozatal. Ismertebb szociálpszichológiai kísérletek. TE
7.	Döntéshozatali evolúció. TE
8.	HUSZ-ok, a ránk hagyományozott tudás szerepe TE
9.	Kilátélmélet TE
10.	Játélmélet. TE
11.	Esélyek a piramis alján. TE
12.	Közösségi döntések-önkormányzati döntések. TE
13.	Döntési tréningek a szervezetfejlesztésben. Piros-két játék vs. Sheriff-féle csoportközi viszonyok. TE
14.	Csoportnyomás-12 dühös ember-vita TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Élsportolók életpálya modelljei				Kódja:	GT_MSKN021-17	
	angolul:							
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:					Kódja:			
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Lenténé Dr. Puskás Andrea			beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók információt szerezzenek arról, hogy miért van nagy jelentősége a sportban a karriertervezésnek, megismerjék a sportolói életpálya szakaszait, tisztában legyenek a sportolói karrierrel párhuzamosan folytatott tanulmányi tevékenység, ezáltal a későbbi munkaerő-piaci részvételre történő felkészülés jelentőségével. A kurzus során továbbá cél olyan módszerek elsajátítása, melyek szükségesek ahhoz, hogy az élsportolói karrier befejezését követően a sportolók sikeresen be tudjanak illeszkedni a munka világába és a civil életbe is megtalálják életcéljukat, felismerjék lehetőségeiket és éljenek vele.</p> <p>A cél felvázolni, hogy hogyan válhat a sportban szocializálódott személy a civil életben is sikeressé, melyek azok a szempontok, képességek, készségek, amelyek szükségesek ahhoz, hogy a magánéletben és a munkaerőpiacon is eredményesek legyenek. A kurzus az önmenedzselés és a civil pálya környezetének feltérképezéséhez, eredményes elérésének módszereihez nyújt alapvető ismereteket.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p>								
<p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Széles kontextusban ismeri az életpálya-tervezés lehetőségeit, feltételeit, eszközeit és módszereit, beleértve mások segítségének, motiválásának feltétel- és eszközrendszerét. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. - Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. 								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p>								
<p><i>A tantárgy tartalma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - sportolói szocializálódás szakaszai, életút szakaszok, önismeret, - a civil élet kihívásai és azok kezelése, - a munkaerőpiac kihívásai, - a menedzseri tevékenység, szemléletmód, az önmenedzselés bemutatása a hallgatóknak, - tanulás, motiváció szerepe az életpályamodellben. <p><i>A tantárgy tematikája:</i></p>								

- a sportolók szocializációja, - az üzlet világa, szegmensei, - menedzsment alapfogalmak, - menedzsment feladatok, szervezés-, vezetéstudomány alapjai, - modern vezetéstechnikák, - önértékelés technikái, alkalmazása, - önéletrajz megírása, - önmenedzselési technikák.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás, esettanulmány készítése

Értékelés

- a kurzus értékelése vizsga.

Kötelező szakirodalom:

- Kozsla T. – Bardocz-B. – Farkas J. (2014): A sportolói kettős karrier elmélete és gyakorlata. Nemzetközi és európai gyakorlatok feltérképezése és az uniós iránymutatások hazai implementációja. Támop 6.1.2/11/2-2012-02. kódszámú: A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása c. projekt tanulmánya. Magyar Sportmenedzsment Társaság. Budapest. 2014.
- Kun Zs. – Szretykó, Gy. (2011): Karriermenedzsment a magyar élsportban (1. rész). Humánpolitikai szemle. 5. sz.
- Kun Zs. – Szretykó, Gy. (2011): Karriermenedzsment a magyar élsportban (2.rész). Humánpolitikai szemle. 6.sz.
- Sterbenz Tamás – Géczy Gábor, **Sportmenedzsment**, TF, Budapest, 2012
- Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea, Dóczy Tamás, **Sportszociológia**, TF, Budapest, 2010
- Gyömbér Noémi - Hevesi Krisztina - Imre Tóvári Zsuzsanna - Kovács Krisztina - Dr. Lénárt Ágota - Menczel Zsuzsanna, **Fejben dől el**, Sportpszichológia mindenkinek, Noran Libro Kft., 2012
- Stéber A. (2012): A felnőttkori tanulás az élsportolói (labdarúgó) életpályamodellben. Szín. 17. évf. 3. sz.

Ajánlott szakirodalom:

- Alfermann, D. (2000): Causes and consequences of sport career termination. In: Career transitions in sport: International perspectives. (eds. Lavalee, D. – Wylemann, P.). Fitness Information Technology, Morgantown, WV.
- Baráth K. – Bardocz-Bencsik M. – Farkas J. – Gósi Zs. – Kassay L. – Kozsla T. – Nagy J. (2014): Oktatás, képzés, képesítés és kettős karrier a sportban. A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása, TÁMOP-6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt. Magyar Sportmenedzsment Társaság. Budapest.
- Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea (szerk.), **Sport és Társadalom**, Budapest, MSTT 2003
- Dobák Miklós, Antal Zsuzsanna, **Vezetés és szervezés**, Aula Kiadó, 2010.
- Myles Downey, Effective Coaching: Lessons from the Coach's Coach, Cengage Learning, 2003, Vezetői és kommunikációs készségek fejlesztése.
- James Flaherty, Coaching: Evoking Excellence in Others, A Butterworth-Heinemann Title, 2010, Vezetői és kommunikációs készségek fejlesztése
- Gordon MacKenzie, Orbiting the Giant Hairball: A Corporate Fool's Guide to Surviving with Grace, Viking Adult, 1998, Személyes tanulási képességek fejlesztése.
- Stambulova, N. – Alfermann, D. – Statler, T. – Cote, J. (2009): : The ISSP Position Stand: Career development and transitions of athletes. International Journal of Sport and Exercise Psychology. Volume 7. Issue 4. 2009.
- Wylleman, P. – Alfermann, D. – Lavallee, D. (2004): Career transitions in sport: European perspectives. Psychology of Sport and Exercise. Volume 5. Issue 1.

Heti bontott tematika	
1.	Élsport, versenysport fogalmi meghatározása. Az élsport jellemzői, sajátosságai. TE*Az élsport fogalmának és az élsport jellemzőinek, sajátosságainak ismerete.
2.	A sportolói szocializálódás szakaszai, életút szakaszok. Életpálya és váltási fázisok élsportolóknál. TE Tájékozottság az élsportolói karrier szakaszaival és az egyes szakaszok közötti átmenetekkel kapcsolatosan.
3.	A sportból való visszavonulás okai. A sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a sportból való visszavonulás folyamatára. TE A sportból való visszavonulást eredményező okok, valamint belső és külső tényezők megismerése.
4.	A karriertervezés jelentősége a sportban. A civil élet kihívásai és buktatói és azok kezelése. TE Ismeretek szerzése az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásairól, buktatóiról, valamint a karriertervezés folyamatáról.
5.	Sikeres sportolói életutak bemutatása – kiselőadások. TE Tájékozottság sikeres sportolói életpályákról.
6.	Az életpálya tervezés háttere. Felkészülés a munkaerő-piaci belépésre. TE Ismeretek megszerzése a munkaerő-piaci belépésre készülő sportolók életpálya tervezésével kapcsolatosan.
7.	A tanulás, a motiváció szerepének megismerése az életpályamodellben. TE A tanulás és motiváció sportolói életpályában betöltött szerepének ismerete.
8.	A tanulás és az élsport összehangolásának lehetőségei. TE A tanulás és a sport összehangolhatóságának megismerése.
9.	A tanulmányokat folytató élsportolókat támogató nemzetközi programok, szolgáltatások. TE Tájékozottság a tanulmányokat folytató élsportolókat támogató nemzetközi programokról, szolgáltatásokról.
10.	Sport a felsőoktatásban. A tanulmányokat folytató élsportolókat segítő programok Magyarországon. TE Tájékozottság a tanulmányokat folytató sportolókat segítő hazai programokról.
11.	Időmenedzsment a sportban. TE Ismeretek az élsportolók időmenedzsmentjéről, különböző technikák alkalmazásáról.
12.	Felsőfokú tanulmányokat folytató élsportolók bemutatása- kiselőadások TE Tájékozottság sikeres, a felsőoktatásban résztvevő sportolók életpályájáról.
13.	Képességek, kompetenciák a sportban és a civil életben. Önmenedzselési technikák. TE A sportban és a civil életben hasznosítható képességek, kompetenciák, önmenedzselési technikák ismerete.
14.	Sikeres élsportoló meghívása. TE Egy sikeres élsportolói életpálya megismerése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Infrastruktúra és sportvállalkozás						Kódja:	GT_MSKN022-17	
	angolul:	Infrastructure and sportentity								
2019/2020										
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet								
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:		
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	Heti			magyar	
Levelező		Féléves		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó				beosztása:	egyetemi docens	
Oktatásba bevont szakemberek				Dr. Bácsné Dr. Bába Éva K. Szabó Gábor Becsky András Dékán Tamás Páll László						
<p>A kurzus célja, hogy</p> <p>a hallgatók megismerjék a sportlétesítmények menedzsmentjének egyre növekvő szerepét a gyorsan változó technikai feltételeknek, és gazdasági szabályozóknak köszönhetően, tekintettel arra, hogy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a létesítmények, az infrastruktúra is ugyanúgy menedzselésre szorul, mint bármely más erőforrás, - a létesítmények nagy töketömeget mozgatnak, de önmagukban nem termelnek semmit, Emberi munkával lehet csak outputot elérni vele a szervezet céljai elérése érdekében, - a létesítménymenedzser nem csak gondnok, hanem a változások embere, aki a létesítmény különböző szegmenseinek koordinálásával éri el, hogy a létesítmény segítse a munkavállalókat és a szervezet tevékenységeit. <p>A létesítmény menedzsment szerepe a növekvő számú sportinfrastruktúrák működtetésében kiemelkedő jelentőségű.</p>										
<p>Tanulás eredmények, kompetenciák:</p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>A hallgató ismeri és érti a gazdálkodó szervezetek strukturáját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek strukturáját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel. Ismeri és érti a sportgazdaság hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>A hallgató képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait. A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>A hallgató innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében, nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.</p>										
A kurzus tartalma, témakörei										

A létesítmény gazdálkodás alapjai, Facility management döntéstámogatás információs rendszerek használatával, az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepe a létesítménymenedzsmentben, költség hatékony létesítmény üzemeltetés: Outsourcing, létesítmény-menedzsment törvényi környezete, innováció a létesítménygazdálkodásban.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Elméleti és gyakorlati ismertek átadása illusztratív példákon keresztül.

Értékelés

Az aláírás feltétele beadandó dolgozat elkészítése és prezentálása, a vizsgaidőszakban a megszerzett ismeretek számonkérése írásbeli vizsga formájában történik, melynek min. 60%-os teljesítése szükséges.

Kötelező olvasmány:

Becsky András – Dékán Tamásné Orbán Ildikó – K. Szabó Gábor– Krecz Tibor (2015): Infrastruktúra és sportvállalkozás. Campus Kiadó, 2015. A tananyag elkészítését a „ABS” Képzés- és rendszerfejlesztés a sportos társadalomért Észak-Kelet Magyarországon (A és B komponensek a felsőoktatási Sport fejlesztéséért) TÁMOP-4.1.2.E-13/1/KONV-2013-0010 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Az előadásokon és a szemináriumokon kiadott anyagok, feladatok és a kar Moodle oldalára feltöltött tananyagok

Ajánlott szakirodalom:

BRAUER, R. L. (1992): Facilities Planning, ISBN-10: 0814450784 Publisher: Amacom

CZERNY, J (2005): A létesítménygazdálkodás informatikai támogatása. Controlling portál.Feltöltve:2005.06.01. http://www.controllingportal.hu/downloader.php?i=322&f=Czerny_J_Letesitmenygzaldalkodas_IT_tamogatas.pdf

FORT, R. D. (2006): Sports Economics. (2nd ed.) Upper Saddle River: Prentice Hall

K. LEINONEN, SZ. SZEMBERG, R. VAN RIJSWIJK (2014): Ice Rink Manual of the International Ice Hockey Federation, http://www.ihf.is/gogn/IIHF_IceRinkManual.pdf, 2014. január 09.

K. SZABÓ G. (2011): Sportuszodák üzemeltetése a fenntartható fejlődés szempontjai szerint. 2011. DE Műszaki Kar Épületgépészeti és Létesítménymérnöki Tanszék

SÁNDOR M. (2005): A debreceni futball képes kalauza, DVSC Zrt. 2005.

Heti bontott tematika

1. hét	A létesítménygazdálkodás fogalma és meghatározásai <hr/> <hr/> TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás fogalmát és meghatározásait.
2. hét	Facility management döntéstámogatás információs rendszerek használatával (FM, CAFM, CAIFM) <hr/> <hr/> TE: Ismeri a facility management döntéstámogatási lehetőségeit, és a kapcsolódó információs rendszereket.
3. hét	A létesítménygazdálkodás funkciói. A létesítménygazdálkodás helye a szervezeten belül. <hr/> <hr/> TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás funkcióit, és helyét a szervezeten belül.
4. hét	A létesítménygazdálkodás működési területe. A létesítménygazdálkodás stratégiai modellje <hr/> <hr/> TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás működési területét, és stratégiai modelljét.
5. hét	Követelmények a létesítménygazdálkodási szakemberrel szemben. <hr/> <hr/> TE: Ismeri a létesítménygazdálkodási szakemberrel szembeni követelményeket..
6. hét	Az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepe a létesítménymenedzsmentben. <hr/> <hr/> TE: Ismeri az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepét a létesítménymenedzsmentben.
7. hét	Költség hatékony létesítmény üzemeltetés: Outsourcing

	<p>TE: Ismeri a költség hatékony létesítmény üzemeltetés módszereit.</p>
8. hét	<p>Létesítmény gazdálkodás napjainkban. Létesítmény-menedzsment törvényi környezete.</p> <p>TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás jelenlegi helyzetét, törvényi környezetét.</p>
9. hét	<p>Innováció a létesítménygazdálkodásban.</p> <p>TE: Ismeri a létesítménygazdálkodásban megjelenő innovációkat.</p>
10. hét	<p>A Debreceni Sportuszoda példája</p> <p>TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.</p>
11. hét	<p>A Debreceni Jégcsarnok példája</p> <p>TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.</p>
12. hét	<p>A Debreceni Nagyerdei Stadion példája</p> <p>TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.</p>
13. hét	<p>A hallgatók prezentációi a vizsgált sportvállalkozások egyes létesítménymenedzsment kérdései témakörében.</p> <p>TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.</p>
14. hét	<p>A hallgatók prezentációi a vizsgált sportvállalkozások egyes létesítménymenedzsment kérdései témakörében.</p> <p>TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.</p>

A tantárgy neve:	magyarul:	Teljesítménymérés és -menedzsment				Kódja:	GT_MSKN023-17	
	angolul:	Performance measurement						
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Pucsk József			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a verseny- és amatőr sportban alkalmazható fizikai teljesítménymérések fontosságával és szerepével. Betekintést szereznek a különböző mérések módszertanába, valamint az alap fizikai képességek legfőbb mérési lehetőségeibe. Továbbá, a teljesítménymérés és menedzsment tantárgy bemutatja a fizikai aktivitásban leggyakrabban használt és legerjedtebb méréseket és azok protokollját, illetve a mérések elvégzéséhez szükséges előkészületi, szervezési, biztonsági feladatokat. A gyakorlati foglalkozások során lehetőségük lesz a hallgatóknak valós méréseken részt venni, kipróbálni az eszközöket, személyes tapasztalatokat szerezni a mérésekről. Ismeretek szereznek a mérési protokollok teljes folyamatáról, a protokollok kiválasztásától kezdve, a mérések befejezését követő feladatokig. Megismerik a mérések lebonyolításához szükséges személyi és tárgyi feltételeit, valamint azok jogi háttérét. Fontos a hallgatóknak megismerniük a mérések fizikai és pszichés igénybevételét, milyen jellegű és mértékű megterhelést jelent a méréseken résztvevő sportolóknak. Továbbá, ismereteket szereznek a mérési eredmények kiértékelése, interpretálása és hasznosítása lehetőségeiről a verseny- és amatőr sportban, különböző edzettségi szinteken és életkorokban. Megismerik a fizikai próbák és mérések helyét és szerepét az edzési folyamatban, összekapcsolódását a mindennapi edzésekkel, valamint tudomást szereznek a mérésekhez szükséges eszközökről, azok finansziális és karbantartási feladatairól.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri és érti a sport teljesítménymérésének területén a problémák beazonosítására alkalmas szakértői tudás alapjait, a sport területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, teljesítménymérési, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt. - Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja. 								

- Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A teljesítménymérés fogalma, szerepe, alapjai és értelmezése a sport területén
2. Teljesítménymérés szerepe a versenysportban.
3. Teljesítménymérés a rekreáció területén
4. Fittségvizsgáló módszerek és eljárások
5. Kondicionális képességek mérése
6. Koordinációs képességek mérése
7. Polar systemmel történő mérés, a pulzusmérés szerepe és jelentősége, annak alapjai.
8. In Body sytemmel történő mérés és annak értékelése
9. Mozcásvizsgálatok és mozgáselemzések I.
10. Mozcásvizsgálatok és mozgáselemzések II. Video-elemzések szerepe a teljesítmény szolgáltatásban
11. A labdajátékok területén alkalmazott mérőeszközök, mérések szerepe a technikai felkészülésben.
12. Az egyéni sportokban alkalmazott mérések.
13. Spiroergometriai vizsgálatok,
14. Antropometriai mérések és szerepük a kiválasztásban

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- kiscsoportos team munka
- mérések és azok értékelései

Értékelés

- Órai aktív részvétel
- Sikeres zh teljesítése
- mérés és értékelés elemzése

Kötelező szakirodalom:

- Harsányi László (2000): Edzéstudomány I-II. Dialóg-Campus Kiadó, Pécs. (K)
- Nádori László. (1989): Sportképességek mérése Második, átdolgozott kiadás, Sport, Budapest.
- Nádori László: Fitt-tan
- Riegler Endre (1977): Az izomerő fejlesztése és mérése. A sport és testnevelés időszerű kérdései.
- Nádori László (1981): Az edzés elmélete és módszertana. Sport, Bpest.
- Dubecz József (2009): Általános edzéselmélet és módszertan. Sport/Rectus Kft. Bpest.
- Harsányi László (2000): Edzéstudomány I-II. Dialóg-Campus Kiadó, Pécs. (K)
- Nádori László (1981): Az edzés elmélete és módszertana. Sport, Bpest.
- Dubecz József (2009): Általános edzéselmélet és módszertan. Sport/Rectus Kft. Bpest.
- Müller Anetta, Rácz Ildikó (2011): Aerobik és fitneszirányzatok. Dialog-Campus Kiadó – Nordex Kft. Pécs, ISBN: 978-963-642-424-4 http://www.tankonyvtar.hu/en/tartalom/tamop425/0025_Muller_Anetta-Racz_Ildiko-Aerobic_es_fitnesz_iranyzatok/ch06s09.html (2015.09.06.)

Ajánlott irodalom:

- Morrow, James Jr. – Jackson, Allen – Disch James – Mood Dale. (2011). Measurement and evaluation in human performance. Human Kinetics, USA. ISBN: 13: 9780736090391
- Reiman, Micheal – Manske Robert (2009). Functional testing in human performance: Human Kinetics, USA. ISBN: 13: 9780736068796
- Nádori László (1992): Az edzés elmélete és módszertana. Sport, Budapest
- Polgár Tibor – Szatmári Zoltán: A motoros képességek. <http://uni-eger.hu/hu/ttk/szervezet-/sporttudomanyi-intezet/letoltheto-anyagok> 2015.09.05.)

Heti bontott tematika	
1.	A teljesítménymérés fogalma, szerepe, alapjai és értelmezése a sport területén TE: A sportteljesítmény fogalmának ismeretében képes a teljesítménymérést értelmezni a sportban és ismeri annak alapjait, szerepét és jelentőségét a sportszakmai munkában.
2.	Teljesítménymérés szerepe a versenysportban TE: Ismeri a versenysportban alkalmazott teljesítménymérési eljárásokat és azok szerepét, jelentőségét és módszertani aspektusait.
3.	Teljesítménymérés a rekreáció területén TE: ismeri a rekreáció területén alkalmazott teljesítménymérési eljárásokat, eszközöket és annak jelentőségét, trendjeit.
4.	Fittségvizsgáló módszerek és eljárások TE: ismeri a fittségvizsgáló eljárásokat és módszereket, azok szerepét a teljesítmény mérésében.
5.	Kondicionális képességek mérése. TE: ismeri a kondicionális képességek mérésének alapjait, módszertani aspektusait.
6.	Koordinációs képességek mérése TE: ismeri a koordinációs képességek mérésének elméleti és módszertani alapjait.
7.	Polar systemmel történő mérés, a pulzusmérés szerepe és jelentősége, annak alapjai. TE: ismeri a pulzusmérés alapjait és szerepét a sportteljesítmény mérésében és annak edzésméleti alapjait. ismeri a polar system működésének elvét és annak eredményeinek használhatóságát.
8.	In Body sytemmel történő mérés és annak értékelése TE: Az In body készüléket ismeri, annak működését és ismeri a testösszetétel szerepét és jelentőségét a sportban, rekreációban.
9.	Mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések I. TE: ismeri a mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések alapjait és módszertani háttérét. Ismeri a mozgásvizsgálatokhoz szükséges műszereket, informatikai eszközöket. Tudja értékelni a mozgásvizsgálatok szerepét a sportszakmai munkában való hasznosulását.
10.	Mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések II. Video-elemzések szerepe a teljesítmény szolgálatában TE: ismeri a mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések alapjait és módszertani háttérét. Ismeri a mozgásvizsgálatokhoz szükséges műszereket, informatikai eszközöket. Tudja értékelni a mozgásvizsgálatok szerepét a sportszakmai munkában való hasznosulását. ismeri a video-elemzési technikákat és azok jelentőségét, eredményességét.
11.	A labdajátékok területén alkalmazott mérőeszközök, mérések szerep a technikai felkészülésben. TE: ismeri a labdajátékok területén alkalmazott mérési eszközöket és azok módszertani aspektusait.
12.	Az egyéni sportokban alkalmazott mérések TE: ismeri az egyéni sportokban alkalmazott méréstechnikai eljárások alapjait és azok szerepét és jelentőségét a sportteljesítmény mérésében.
13.	Spiroergometria vizsgálatok, TE: ismeri a spiroergometria vizsgálat alapját, módszertani aspektusait és annak felhasználási területeit.
14.	Antropometriai mérések és szerepük a kiválasztásban TE: ismeri az alapvető antropometriai vizsgáló módszereket és eljárásokat és azok szerepét a kiválasztás és beválás folyamatában, a teljesítmény megítélésében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sport és turizmus	Kódja:	GT_MSKN024-17
	angolul:	Sports tourism		

Sportközgazdász MSc

Felelős oktatási egység:	DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	nincs	Kódja:	
-----------------------------	-------	--------	--

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	Gy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Müller Anetta	beosztása:	egyetemi docens
------------------------	-------	--------------------------	------------	------------------------

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	
-----------------------------------	-------	--	------------	--

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus fogalmát, fajtáit, történeti fejlődését, gazdasági szerepét, a hazai és nemzetközi turisztikai trendeket, a sportturizmust a turizmus rekreációs aspektusait. Az aktív turisztikai típusok keresleti és kínálati jellemzőinek ismertetése (lovas-, horgász, vadász, kerékpáros, gyalogos, stb). A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai.

A tárgy célja, hogy a hallgatók az ismeretek birtokában igazodjanak el a turizmus rendszerében, ismerjék meg az utazási motivációkat, a turisztikai keresletet és kínálatot. Ismerjék és értelmezni tudják a sportturizmus fogalmát, tartalmi elemeit, termékkínálatát, az attrakciók természet-földrajzi aspektusát. Tekintsék a turizmust és annak fajtáit a rekreáció egyik eszközének. Ismerjék meg a sajátos helyzetűek lehetőségeit a turizmus által történő rekreálódásra, a sportturizmus kínálati elemeinek felhasználásával. Legyenek birtokában olyan ismereteknek, melyekkel a turizmust, gazdasági tényezőként értelmezik és jövedelemtermelő lehetőségeit is kiaknázzák és hozzájárulnak a hazai sportturizmus versenyképességének növeléséhez.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a turizmus fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a turizmus területén gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a turizmushoz kapcsolódó szakpolitikáit.
- Birtokában van a probléma felismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is és tudja azoknak turizmus területén való alkalmazását.
- Ismeri a turisztikai vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri és érti a sportturizmus hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, turisztikai komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A sportturizmus területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes a sportturizmus területét illetően szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a sportturizmus új eredményei iránt.
- Hivatásának tartja a sportturizmus átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.

Autonómia és felelősség:

- Önállóan tárja fel a sportturizmus szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.
- Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A turizmus létrejöttének társadalmi-gazdasági-infrastrukturális feltételei, az utazás története.
2. A turizmus feltételrendszere. A turizmus rendszere. Rendszer és környezet. A turizmusrendszer külső-belső működése.
3. A turizmus piaca. A turisztikai kereslet és kínálat.
4. A turista. Utazási döntés és a motivációs folyamat bemutatása, elemzése. A piaci szegmentáció. A turisztikai kínálat központi kategóriája: a turisztikai termék. A turisztikai termék alkotórészei, jellemzői.
5. Motivációk és vonzerők a turizmusban. Turisztikai infrastruktúra és szuprastruktúra.
6. A szabadidős turizmus fogalma, motivációi, keresleti-kínálati elemei. Rekreáció és turizmus. A turizmus hatásai. Fenntarthatóság és turizmus.
7. A természeti környezet, mint vonzerő. Népszerű turisztikai desztinációk ismertetése, elemzése.
8. Sportturizmus definíciói, felosztása, keresleti-kínálati trendjei.
9. Aktív turisztikai típusok (lovas-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-, stb.) hazai és nemzetközi trendjei.
10. A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai.
11. Sportesemények (Olimpia, EB, VB.) szerepe a turizmusban és azok rekreációs vonatkozásai.
12. A turizmus szerepe a rekreációban.
13. Esettanulmányok a lovasturizmus hazai és nemzetközi kínálatából.
14. A sport és a rekreáció, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. A sportturisztikai termékek versenyképességének összetevői.
- 15.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- kiscsoportos team munka
- kiselőadás

Értékelés

- Aktív órai részvétel
- Sikeres zh megírása

Kötelező szakirodalom:

- Borbély Attila-Müller Anetta (2015): Sport és Turizmus. 110.p. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-9822-36-8
- Várhelyi T.-Müller A.-Torday J.-Kovács B.: Világtrendek a turizmus iparban. Az egészségturizmus nemzetközi gyakorlata. 143.p. 2009. „Animátorképzés kézikönyve” c. fejezet. 109-143.p. ISBN: 978-963-06-8224-4
- Borbély Attila-Müller Anetta (2015): Sport és Turizmus. 110.p. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-9822-36-8 <http://docplayer.hu/15992884-Sport-es-turizmus-prof-dr-borbely-attila-dr-habil-muller-anetta.html>
- Könyves Erika – Müller Anetta (2001): Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó Ház Rt.185.p. ISBN: 963 861 668 7.
- Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2007.
- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest, 2004.

Ajánlott irodalom:

- Mosonyi A.-Könyves E.-Fodor I-Müller A (2013):Leisure activities and travel habits of College students in the light of a survey. In. Abstract. Vol.7.num.1.2013. 53-57.p.
- Müller Anetta: A sport, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. In: Economica II. 243-245 p. 2000.
- Müller A.-Könyves E.-Honfi L.- Szabó-R.: A hazai barlangok ismertsége és szerepe a turizmusban. In: Acta Academiae Pedagogicae Agriensis. XXXV. Kötet. 37-56.p.2009.
- Halassy Emőke: A magyar lakosság nemzeti parkokkal, természetjárással és lovasturizmussal kapcsolatos attitűdjei, utazási szokásai és utazási tervei 2006-ban. Turizmus Bulletin. 2007/1-2. pp. 33-43.
- DOBAY, B.: Szlovákia sportturisztikai adottságai oktatási intézmények számára. Medzinárodná konferencia DIDMATTECH 2006 – Komárno 2007, (324 – 330), ISBN 978-80-89234-23-3
- T. Robinson, S. Gammon (2004):A question of primary and secondary motives: Revisiting and applying the sport tourism framework. In:Journal of Sport Tourism, 9 (3) (2004), pp. 221-223.

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus létrejöttének társadalmi-gazdasági-infrastrukturális feltételei, az utazás története. TE: Ismeri a turizmus kialakulását, történeti aspektusait.
2.	A turizmus feltételrendszere. A turizmus rendszere. Rendszer és környezet. A turizmusrendszer külső-belső működése. TE: ismeri a turizmus feltételrendszerét. Képes a turizmust, mint rendszert elemezni és értelmezni.
3.	A turizmus piaca. A turisztikai kereslet és kínálat. TE: ismeri a turisztikai piac sajátosságait, trendjeit és a kereslet és kínálat szerepét és megjelenését a turizmus területén. Képes a turizmus komplex értelmezésére.
4.	A turista. Utazási döntés és a motivációs folyamat bemutatása, elemzése. A piaci szegmentáció. A turisztikai kínálat központi kategóriája: a turisztikai termék. A turisztikai termék alkotórészei, jellemzői. TE: ismeri a turisztikai alapfogalmakat és a turisztikai termék jellemzőit. képes a turisztikai termékfejlesztésre javaslatot tenni az ismeretei birtokában.
5.	Motivációk és vonzerők a turizmusban. Turisztikai infrastruktúra és szuprastruktúra. TE: ismeri a turisztikai motivációs rendszer elemeit, a turizmus infrastruktúráját és szuprastruktúráját.
6.	A szabadidős turizmus fogalma, motivációi, keresleti-kínálati elemei. Rekreáció és turizmus. A turizmus hatásai. Fenntarthatóság és turizmus. TE: ismeri a turizmus és rekreáció közötti összefüggéseket és képes komplex elemzésre és értelmezésre.
7.	A természeti környezet, mint vonzerő. Népszerű turisztikai desztinációk ismertetése, elemzése. TE: ismeri a főbb vonzerőtényezőket a turizmusban, ismeri a természeti környezet szerepét az attrakcióban. Ismeri a népszerű turisztikai desztinációkat a világon, Európában és hazánkban.
8.	Sportturizmus definíciói, felosztása, keresleti-kínálati trendjei TE: ismeri a sportturizmus definícióját, összetevőit és alapjait. Ismeri a legújabb trendeket a sportturizmus piacán. képessé válik termékfejlesztési javaslatot tenni a trendek tükrében.
9.	Aktív turisztikai típusok (lovas-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-, stb.) hazai és nemzet-közi trendjei. TE: ismeri az aktív turisztikai típusokat, azok főbb jellemzőit, célcsoportjait és azok fogyasztói szokásait.
10.	A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai. TE? ismeri a lovasturizmus alapjait és hazai fejlesztési irányait és helyét, szerepét a hazai turisztikai piacon.
11.	Sportesemények (Olimpia, EB, VB.) szerepe a turizmusban és azok rekreációs vonatkozásai. TE: ismeri a sportesemények turizmusban betöltött szerepét és jelentőségét.
12.	A turizmus szerepe a rekreációban. TE: ismeri a turizmus szerepét a rekreációban.
13.	Esettanulmányok a lovasturizmus hazai és nemzetközi kínálatából.

	TE: képes elemezni és komplexen értékelni a lovasturisztikai szolgáltatók versenyképességét és sikertényezőit.
14.	A sport és a rekreáció, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. A sportturisztikai termékek versenyképességének összetevői.
	TE: ismeri a sportturizmusban a termékfejlesztés fogalmát és jelentőségét.. tudja a sportturizmust komplexen értelmezni és elemezni.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sikerlélektan				Kódja:	GT_MSKN025-17	
	angolul:	Psychology of Successfulness- Self-knowledge of athletes						
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Orosz Róbert			beosztása:	pszichológus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Keczei Danica			beosztása:	kl. szakpszichológus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megtanulják a lelki élet törvényszerűségeit (szellemi törvények), és azok tudatos alkalmazását életükben. Megtanulják, hogy hogyan hozzák a legmagasabb szintre képességeiket, hogyan nyújtják a legnagyobb teljesítményt az élet minden területén, hogyan állítsanak célokat és készítsenek terveket, hogy elérjék céljaikat, hogyan oldják meg könnyedén a felmerülő problémákat és hogyan legyenek tudatosan egészséges, boldog, kiegyensúlyozott emberek.</p> <p>A sikerlélektan hozzásegíteni a hallgatókat, hogy képesek legyenek irányítani sorsukat, felelősséget vállalni tetteikért és életükért, a legtöbbet kihozni magukból az élet minden területén, és hogy félelmek, szorongások, és mások iránti ellenszenv nélkül éljenek.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Széles kontextusban ismeri az életpálya-tervezés lehetőségeit, feltételeit, eszközeit és módszereit, beleértve mások segítségének, motiválásának feltétel- és eszközrendszerét. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. - Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. 								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Önismeret, lelki egészség, és ezek fejlesztése Szorongás, agresszió, Kiegészítés Pszichoszomatika Konfliktuskezelés Csoportdinamika Teljesítménymotiváció</p>								

Személyes eredményesség és fejlesztése
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadás, tréning, tesztek
Értékelés A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.
Kötelező szakirodalom: Lénárt A. (Szerk): Téthelyzetben, OSEI Bp., 2002 Gyömbér N., Kovács K. és tsai: Fejben dől el. Noran Libro, Bp., 2012 T. M. Kays - L. H. Smith (2014): Sikerpszichológia. Panem KFT, Budapest. Deepak Chopra: Az élet hét törvénye - Édesvíz kiadó, 136 oldal, ISBN: 9789635289691 Brian Tracy: Maximális teljesítmény – Bagolyvár könyvkiadó Kft., 308 oldal, ISBN: 9789639197626 Dale Carnegie: Sikerkalauz 1. – Gladiátor Kiadó Kft., 326 oldal, ISBN: 9799638043534 José Silva: Agykontroll – kiadó: Agykontroll Kft., 160 oldal ISBN: 9789534000747 Emil Coué: Elméd gyógyító hatalma – kiadó: Egyensúlyért Bt., 176 oldal, ISBN: 9789638906106
Ajánlott szakirodalom: James Redfield: A mennyei prófécia – Alexandra kiadó, 320 oldal, ISBN: 9633692628 James Redfield, Carol Adrienne: A mennyei prófécia /gyakorlati útmutató – Alexandra kiadó, 330 oldal, ISBN: 9789633692615 L. Ron Hubbard: Az élet dinamikái – New Era Publications International Aps, 234 oldal, ISBN: 87-7968-587-0 L. Ron Hubbard: Szientológia: Az élet új nézőpontból - New Era Publications International Aps, 281 oldal, ISBN: 9781403147400 Florence Littauer: Személyiségünk rejtett tartalékai – Network TwentyOne Hungary, 267 oldal, ISBN: 9630456435

Heti bontott tematika	
1.	Önismeret és énkép TE* - tudást szerez az önismeretről és az énképről
2.	A szorongás és az agresszió kezelése TE- tudást szerez a szorongás és az agresszió kezeléséről
3.	Mentális állapotok (fáradtság, figyelem, pszichés önszabályozás) TE- tudást szerez a mentális állapotok szabályozásáról
4.	Kiégés, burnout TE- tudást szerez a burnout fogalmáról, folyamatáról, kezeléséről, megelőzéséről
5.	Pszichoszomatika TE- tudást szerez a pszichés eredetű betegségekről
6.	Zárthelyidolgozat 1. TE- beszámolás az eddig szerzett tudásról
7.	Konfliktuskezelési stratégiák, konfliktuskezelő tréning TE- tudást szerez konfliktuskezelés területén
8.	Csoportdinamika, Csapatépítés, csapatépítő tréning TE- tudást szerez arról, hogyan működhet hatékonyan a csoport
9.	Teljesítménymotiváció TE- tudást szerez a teljesítménymotivációról
10.	Lelki egészség fejlesztése TE- tudást szerez a lelki egészség fejlesztéséről
11.	Személyiségfejlesztés TE- tudást szerez a személyiségfejlesztésről
12.	Személyes eredményesség TE- tudást szerez a személyes eredményesség fejlesztéséről
13.	Relaxáció, aktivizáló technikák - tudást szerez relaxációs, aktivizációs technikák területén

14.	Zárthelyidolgozat 2.
	TE- beszámolás az eddig szerzett tudásról

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A szabadidősport társadalmi, gazdasági kérdései	Kódja:	GT_MSKN026-17
	angolul:	Social and economic issues of leisure sport		

Sportközgazdász MA

Felelős oktatási egység:	DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	nincs	Kódja:	-
-----------------------------	-------	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Bíró Melinda	beosztása:	docens
------------------------	-------	-------------------------	------------	---------------

Tantárgy oktatásába bevont oktató	neve:		beosztása:	
-----------------------------------	-------	--	------------	--

A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket szerezzenek a szabadidősport témájában, valamint közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltség birtokában széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek kiemelten a szabadidősport társadalmi, gazdasági vonatkozásairól. Cél, hogy ezen tudás birtokában képessé váljanak az európai és a hazai sportélet területein önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra. A kurzus áttekinti a szabadidősporttal kapcsolatos fogalmakat és azok jelentését, különös figyelmet fordítva az informális és a formális sport értelmezésére és azok jellemzőire, valamint a szabadidősport, versenysport, és élsport kategóriák elemzésére. A kurzus továbbá kitér a szabadidősport társadalmi és gazdasági hasznosságának elemzésére, illetve annak népegészségügyi kérdéseire és a hozzákcsolódó potenciális gazdasági megtakarítások kérdéseire is.

A formális sportban részt vevő szabadidő sportolót fogyasztóként értelmezve a tantárgy keretien belül a sportszolgáltatások rendszere és a kapcsolódó szolgáltatók is feldolgozásra kerülnek, például a létesítmények és a rendezvény-szolgáltatók. A kurzus különös figyelmet szán a fitnessipar és a futóversenyek iparágainak és azok versenyképességének, de tárgyalja a kerékpározás különböző formáit is és a sportvállalkozások lehetőségeit is, továbbá, a szabadidősport sportturisztikai aspektusainak gazdaságélénkítő hatásait is elemzi és értékeli. A hallgatók részére a szabadidősport kérdésköre, mint a jövőben várhatóan legnagyobb gazdasági potenciált magában rejlő iparági szegmens kerülnek megközelítésre.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit.
- A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik.
- Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét.
- Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegségek, stb.).
- Ismeri a szabadidősport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.

- Képes különböző szabadidősport rendezvények szervezésére, annak gazdasági tervezésére, különböző szabadidősport létesítmények fejlesztésére, a szabadidősport, fitness területén működő sportszervezetek gazdasági irányítására, működtetésére, alapítására.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A szabadidő és a leisure fogalma, szabadidő fogyasztási típusok, szabadidőtudat.
2. A szabadidősport társadalmi hasznossága.
3. Szabadidősport és az egészséges életmód.
4. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra.
5. A szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplői.
6. A szabadidősport és az állam kapcsolata.
7. A szabadidősport területének felépítése hazánkban, magyarországi szervezetek.
8. Külföldi példák, nemzetközi szervezetek (legfelsőbb irányítási szerv, felelősségi kör, fontosabb szervezetek bemutatása).
9. Sport for All, Szabadidő Charta egyéb kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumok, hazai és külföldi folyóiratok megismerés
10. A szabadidősport gazdasági vetülete, támogatása.
11. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.
12. Szabadidősport és turizmus.
13. Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése I.
14. Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése II.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- hallgatói prezentáció
- egyéni gyűjtés

Értékelés

6. *Az óra témaköreirez kapcsolódó és a saját érdeklődésnek megfelelő projektmunka.*
7. *Előadás tartása a félév témakörét érintően egyéni érdeklődésnek megfelelően.*
8. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- András Krisztina (2006): A szabadidősport gazdálkodástana, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 75. sz. műhelytanulmánya, 2006 októbere
- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fitness (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Földesi Sz. Gy., Gál A., Dóczy T. (Eds.), *Társadalmi Riport a Sportról*, 41-89. ÖTM-MSTT, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

- Szabó Ágnes (2009): A (szabadidő)sport alapfogalmai és kutatott területei, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 115. sz. műhelytanulmánya, 2009 októbere
- Paár, D. (2011): The Income and Price Dependency of the Hungarian Sport Goods Consumption – *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 19/1. 11-17.

Heti bontott tematika	
1.	A szabadidő és a leisure fogalma, szabadidő fogyasztási típusok, szabadidőtudat. Alapfogalmak ismerete, szintézise. Megismeri a szabadidő a leisure fogalmát, szabadidő fogyasztási típusokat.
2.	A szabadidősport társadalmi hasznossága. Értelmezni tudja a szabadidősport társadalmi hasznosságát.
3.	Szabadidősport és az egészséges életmód. Rálátása nyílik az egészséges életmód szerepére és a szabadidősportok fontosságára.
4.	Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra. Megismeri a nemzetközi, és hazai kutatások eredményeit, az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése kapcsolatában.
5.	A szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplői. Átlátja a szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplőinek kapcsolatrendszerét.
6.	A szabadidősport és az állam kapcsolata. Tisztában lesz a szabadidősport és az állam kapcsolatának fontosságával.
7.	A szabadidősport területének felépítése hazánkban, magyarországi szervezetek. Megismeri a szabadidősport területének felépítését hazánkban, és a magyarországi szervezeteket
8.	Külföldi példák, nemzetközi szervezetek. Ismerettel bír nemzetközi szabadidős szervezetek kapcsán (legfelsőbb irányítási szerv, felelősségi kör, fontosabb szervezetek bemutatása).
9.	Sport for All, Szabadidő Charta egyéb kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumok, hazai és külföldi folyóiratok megismerés Ismeretek birtokába kerül a következőkkel kapcsolatban: Sport for All, Szabadidő Charta. Megismeri a témához kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumokat, hazai és külföldi folyóiratokat.
10.	A szabadidősport gazdasági vetülete, támogatása. A szabadidősport gazdasági vetületének, támogatásának megismerése.
11.	Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre. Tisztában lesz, hogy a szabadidősport milyen hatást gyakorol a gazdasági versenyképességre.
12.	Szabadidősport és turizmus. A szabadidősport és turizmus kapcsolatának értelmezése.
13.	Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése I. A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy empirikus kutatás bemutatása, elemzése kapcsán.
14.	Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése II. A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy empirikus kutatás bemutatása, elemzése kapcsán.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sport és média				Kódja:	GT_MSKN027-17	
	angolul:	Sport and Media						
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Sportgazdasági és -Menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:					Kódja:			
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	2	Heti	1	Gyak. jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Fodor Péter		beosztása:	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:			beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék azt a szerteágazó kapcsolatrendszert, mely a modern sport és a modern médiumok között az elmúlt másfél száz évben létrejött.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.</p> <p><i>Képesség:</i> A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.</p> <p><i>Attitűd:</i> Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A kurzust bevezetést nyújt az angolszász szaktudományos munkákban „MediaSport”-nak nevezett jelenségegyüttes kulturális, társadalmi, technikai, gazdaságtani aspektusaiba. Legfőképpen arra a kérdésre ad választ, miképp vált a kezdetben civil és non-profit sport haszontermelő szektorra, s milyen szerepet játszottak ebben a folyamatban a médiumok. A tárgy részletesen foglalkozik a különféle sportágak és versenysorozatok médiaértékével, az elektronikus médiumok fizette közvetítési díjak alakulásával, továbbá a digitális platformok kortárs szerepével. Igyekszünk modellezni a sport terén napjainkban elterjedt reklám- és marketingkommunikációs stratégiákat, illetve azokat a médiakommunikációs eszközöket, amelyek támogató környezetet biztosítanak a sportvállalkozásoknak.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Az előadás szakterminusok, történeti folyamatok, elemzési módszerek közvetítésére vállalkozik. Az előadásokhoz tartozó szemináriumok lehetőséget adnak arra, hogy a hallgatók gyakorlati példákon, esettanulmányokon keresztül mélyedjenek el a témában. A hallgatói prezentációk, referátumok és hozzászólások módját adnak az előadói kompetencia, az elemzői készség és vitakultúra fejlesztésére.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A kurzus egyfelől az előadás elméleti anyagának zárthelyi dolgozat formájában történő számonkérésével, másfelől a hallgatói prezentációk és a szemináriumi aktivitás értékelésével zárul.</p>								

Kötelező szakirodalom:

Misovicz Tibor: *Mi megy a tévében? A sportműsorok átváltozása.* Jel-kép 1997/1. 23-33. (ISSN 0209-584X)

Urbán Ágnes: *Sportüzlet, média és társadalom.* Jel-kép 1997/1. 15-22.

Kun Miklós: *A sportolókkal innepelhet-e a médiapiac?*

<http://www.mediapiac.com/marketing/piac/A-sportolokkal-unnepelhet-e-a-mediapiac/8433/>

Berkes Péter: *Márkázott játékok*

<http://www.mediapiac.com/marketing/ugynokseg/Markazott-jatekok/8412/>

Fodor Péter: *Sport és média,* Campus, Debrecen, 2015. (ISBN: 978-963-9822-31-3)

Ajánlott szakirodalom:

Eileen Kennedy – Laura Hills: *Sport, Media and Society.* Berg, Oxford – New York, 2009. (ISBN 978 1 84520 686 4)

Lawrence A Wenner: *MediaSport.* Routledge, New York – Oxford, 1998. (ISBN 0 415 14040 4)

Matthew Nicholson: *Sport and the Media: Managing the Nexus.* Elsevier, London, 2007. (ISBN 0 7506 8109 8)

Heti bontott tematika	
1.	A médiasport fogalma, területei, időszerű kérdései TE* A tárgyterület koncipiálása
2.	A sportmédia történeti vázlata I.: nyomtatott sajtó TE Társadalmi alrendszerek kapcsolatának elemzése
3.	A sportmédia történeti vázlata II.: elektronikus médiumok - rádió TE Társadalmi alrendszerek kapcsolatának elemzése
4.	A sportmédia történeti vázlata III.: digitális platformok TE Társadalmi alrendszerek kapcsolatának elemzése
5.	A sport médiaképességének kritériumai TE Sportágtörténeti, gazdasági és mediális szempontok összeillesztésének képessége
6.	A sport médiaértéke TE Médiaspecifikus elemzési képesség
7.	A médiasport üzleti modellje TE Médiasport-közgazdaságtan a gyakorlatban
8.	Üzlet és közérdek összeütközése: az állam mint szabályozó TE Gazdasági, jogi és politikai szempontok együttes érvényesítése
9.	Médiasport, marketing és globalizáció TE Eligazodási képesség a kortárs nemzetközi trendekben
10.	Hírgyártás, sportolói imázs és médiaérték összefüggései TE Az imázsmenedzsment elemélete
11.	A sportolói imázs gondozása TE Az imázsmenedzsment gyakorlata
12.	Reklámkampányok - bevált gyakorlatok TE Reklámkommunikáció a gyakorlatban
13.	Médiakapcsolatok menedzselése I. TE Médiaterv összeállítása
14.	Médiakapcsolatok menedzselése II. TE A kríziskommunikáció lehetőségei a sport területén

*TE tanulási eredmények